

创新社会治理 加强基层建设

上海引入卓越绩效管理探索共青团工作创新

本报讯 (记者霍一夫)《上海市青工卓越绩效团组织标准体系》实施以来,以科学手段激发基层活力,为增强团组织凝聚力、提高团员青年综合素质和全方位推动团的工作服务发展大局提供了基础保障。这是上海团市委积极响应和贯彻上海市市委“创新社会治理、加强基层建设”而采取的具体举措。

在团市委运用标准化工具和质量杠杆撬动全市青工工作改革创新的过程中,上海市质监局积极发挥引领、指导和支撑作用。为了确保团市委用科学的卓越管理理念开展共青团工作的改革创新取得成功,从项目初始,市质监局党委就给予了高度重视,党委副书记倪斌和分管质量、标准化工作的副局长沈伟民,充分协调系统资源,发挥质监系统质量和标准化

管理的职能及专业特长,借鉴上海市政府质量奖工作经验,努力发挥标准体系的技术支撑和制度保障作用。

与此同时,市质监局团委积极组织精选了数位质量管理和标准化专业的青年研究人员,组成了专题项目青年突击队,联合系统内外专家,共同开展了立项预研、专题论证、文稿起草、征求意见等程序;总结并对标历年青工战线标杆团组织的成功经验,对以往团组织考核评价方法进行归纳提炼、比较分析,引入卓越绩效管理理念,形成适用于青工战线团组织自我评价和外部评价的标准化、条理化、具体化的评价方法;在分层次、有针对性地开展多次专题培训的基础上,先后共调研了12个基层团组织试点,及时联络、收集试点单位在推行卓越绩效管理模

式中的信息。梳理总结问题、意见与建议后,召开了多次专题讨论会,征求了10余位质量和标准化管理专家意见,对相关内容充分酝酿、反复推敲、数易其稿,努力使标准能更融入时代特色,体现共青团精神,能更有先进性、前瞻性、科学性,能对基层团组织的建设有更好的创新示范和引领作用。

同时还制定实施了《上海青工卓越团组织绩效评价准则》。在评价准则和实施指南的设计过程中做到:目标切实可行,过程管理高效,标准量化可测,结果客观综合,使“追求卓越”的理念能够落地实现。团组织工作引入“卓越绩效管理理念”,是对传统青工工作的大胆探索和理论创新,秉持知识更新、工作创新和机制革新的理念,将试点应用和标准研究相

结合,边试边改、循序渐进,逐步形成可复制可推广的团青工作新模式,在坚持建设基层服务型团组织的基础上,将共青团组织的所有战斗力、凝聚力和服务能力都体现在基层,并服务于基层青年。

《上海青工卓越团组织绩效评价准则》将进一步规范卓越团组织评审的推进程序,确立起科学、客观、公正的推荐模式。通过该标准制定、应用不断取得经验,积极稳妥地全面推进卓越绩效管理理念的应用范围,着手研制包括青工战线传统品牌项目“号、手、队、岗”在内的卓越标准体系,并努力围绕共青团工作的中心任务,从服务大局、服务青年出发,用标准化体系建设来巩固和推进团组织的自身建设,打造共青团工作品牌,夯实工作阵地,努力加快标准应用。

中国一拖向河南信阳捐赠“东方红”拖拉机

本报讯 (陶建华 记者孙中杰)近日,中国国机集团携手中国一拖,对重点帮扶的河南省信阳市固始县、淮滨县分别捐赠了价值40余万元东方红农机设备。信阳市固始县汪棚镇侯岗村、村党支部书记梁礼国表示:“感谢国机集团,感谢中国一拖!我们郑重承诺,一定要用好东方红这批农具,为村里脱贫致富作出贡献。”

据介绍,中国一拖此次捐赠的东方红农业机械产品,包括目前国内最先进的东方红“智锐”系列动力换挡拖拉机。该产品是一拖公司自主研发、引领中国农机行业升级换代的最新技术产品,也标志着将终结国际大型农机制造企业垄断动力换挡拖拉机的历史。2015年,该系列产品将大批量上市。

据悉,在此次捐赠活动前,中国一拖了解到当地备战春耕,急需一批农机设备,为提高当地机械化作业水平,为当地之所想,急当地之所需,国机集团、中国一拖捐赠了东方红拖拉机、旋耕机、插秧机、秸秆还田等农业机械产品,为帮助农民备战春耕,提高农业生产效率,提供了农业装备成套解决方案。中国一拖秉承“体贴、快捷、专业、增值”的金色服务理念,让“东方红”成为当地致富、改善生活的助推器,让新的生活从东方红开始。

(上接1版)

借力之外,河北省质监局还积极促进管理手段的提升。仅去年该局就投入1400万元用于特种设备安全专项整治、检验等信息化建设,提高工作效率,解决人机矛盾。他们充分发挥数据库的作用,通过管理系统查阅在用特种设备定期检验情况,对超期未检设备,及时督促企业报检,并为市、县、区安全监察员配备手持终端,软件由省局统一开发,与动态管理系统对接,实现移动式监管。

同时完善特种设备安全规范化管理的各项制度。省局先后出台了《河北省在用电梯安全评价指南》《河北省在用客运索道安全评价指南》《压力管道安全性能评价方法—工业管道》《河北省车用天然气气瓶充装安全管理规范》《河北省特种设备安全使用管理规范》等地方标准,推动了老旧特种设备安全评估鉴定,为特种设备安全管理标准化、规范化和制度化建设打下了基础。

通过一系列的“组合拳”,河北省特种设备专项治理工作成效显著。全省多个部门联合共出动人员40368人次,检查特种设备使用单位19439家,发现存在问题的单位3284个,定期检验设备72012台,发现问题设备7214台。对不符合要求的涉氨制冷企业拆除8家、停产817家;对无证充装站取缔或整改合格230家;对使用时间超过20年的756台锅炉、压力容器和使用时间超过15年的167部电梯进行了评估鉴定……

河北省质监局被省政府考评评为2014年安全生产目标管理先进单位,在全省11个设区市中,有9个质监部门被当地政府考评评为安全生产管理先进单位。

《照相设备产品质量分析报告(2014)》显示

“成像质量”堪忧

本报讯 (记者徐建华)照相机测试样品23款,“成像质量”测试中共有22款不满足国家标准要求,占比95.7%;便携式移动照相设备样品59款,“成像质量”测试中共有28款不满足行业标准要求,占比47.6%。国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心、工信部电子工业标准化研究院近日联合发布的《照相设备产品质量分析报告(2014)》(以下简称报告)显示,照相产品的“成像质量”堪忧,其中照相机问题主要集中在曝光量误差项目中,便携式移动照相设备问题主要集中在白平衡项目。

据介绍,报告是在国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心2014年照相设备产品测试工作基础上,对测试情况、测试数据进行汇总、分析、归纳形成的,其发布旨在为照相设备图像质量积累有益数据,了解产业发展现状,分析产业发展问题,同时积极推动便携式移动设备图像质量评价方法标准的出台。

报告中的23款照相机和59款便携式移动照相设备涵盖64家企业,包括佳能、索尼、松下、尼康、三星、卡西欧、奥林巴斯、海尔、长城、先锋等10家照相机企业,华为、中兴、HTC、小米、联想、诺基亚、三星、索尼、VIVO、OPPO、金立、海信、海尔、苹果、酷派、长虹等54家便携式移动

照相设备企业,其中照相机国外企业有7家,占比70%;便携式移动照相设备国内企业有49家,占比90.7%。

测试主要根据国标《数字(码)照相机通用规范》和行标《数字移动终端图像及视频传输特性技术要求和测试方法》执行。国标中“成像质量”测试项目包括视觉分辨率、彩色还原、白平衡、成像均匀度、曝光量误差,行标的“成像质量”测试项目包括视觉分辨率、白平衡、色彩还原准确度,“呈现设备质量”测试项目包括屏幕材质、屏幕亮度、屏幕对比度。

测试结果显示,照相机“成像质量”22款不符合标准要求产品中有9款来自国内企业,占比40.9%,总体质量有待提升,问题主要集中在曝光量误差项目,测试样品几乎全军覆没,其余项目都是个别产品存在问题;便携式移动照相设备小品牌产品问题集中,主要集中在白平衡项目,不合格产品中此项目全部不合格,其余项目有个别产品存在问题。

“曝光量误差项目不合格率较高,这是数码相机一直以来都存在的问题,反映出数码相机在较暗或较亮的环境下拍摄照片,不能正常进行进光量的补偿或削减,导致拍摄出的照片过暗或过亮。”报告主要起草人之一、国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心专家胡鹏告诉

中国质量报记者,曝光量误差是考量照相设备是否能根据拍摄不同条件下镜头进光量的多少正确调节曝光补偿,进而达到使拍摄出来的照片明暗度正常,不会出现过亮或过暗的情况。

报告认为,随着照相设备的普及,人们对照相设备的了解逐步加深,对质量问题更加关注,特别是其主要功能成像的质量。正因为照相设备产品涉及产品种类较多,产品数量巨大,其产品质量良莠不齐。统计数据显示,消费者对于数码相机反相机品牌关注度占68.63%,机身特性关注度占23.87%;购买消费级数码相机时,46.21%的关注度在品牌,其次为发布日期30.25%;便携式移动牌照设备参数消费者关注首位的是颜色,占比达35.92%,品牌位居第二占34%,其他依次为显示屏尺寸、外观设计和摄像头。

“便携式照相设备已经逐渐取代传统照相机占据了更广大市场,但是现在还没有一个相应的标准能够很好的规范市场,指导消费者理性选择。”胡鹏透露,工信部电子工业标准化研究院负责起草的《便携式显示设备图像质量评价》行业标准现已完成了草稿,标准不仅提出具体的测试项目和测量方法,还会结合人体工程学,模拟多种实际使用环境,给出更加合理的测量方法和评判标准。



4月3日,四川省泸州市纳溪区棉花坡镇金牛村的村民赶制今年最后一批“川南雀舌”。“川南雀舌”因其茶叶形似麻雀舌尖而得名,选用清明前的鲜嫩嫩芽经过10多道工序手工制作而成。杨涛 摄

一颗假牙不该“身价”成谜

□新华社记者 刘翔霄

一颗小小假牙,偏偏争议缠身:价格几百、数千、上万……计划安装的患者闻之“肉痛”,经历过的患者依然雾里看花、疑问多多。

一颗假牙究竟“身价”几何?医患争议聚焦在哪?患者到底该如何选择?

或千元 或万元 价格差在哪儿?

记者来到太原一家牙科连锁医院,一位值班牙医介绍说,这里价格最低的是钴铬合金牙,约为850元。此外,有2800元、3800元、5800元等不同价位的烤瓷牙,另有进口全瓷牙价格上万元。需选用哪种牙,根据患者个体情况决定。

经过一番走访,记者发现,即使同种材质的假牙,在二甲医院、三甲医院、民营医院、个体诊所等不同“出口”,价格上也有差别。但大体上,进口全瓷牙价格都过万元,千元以下的多是金属牙。

牙价何以悬殊如此之大?山西省口腔医学会一位受访人士告诉记者,主要有两个

原因:一是材质不同。价格相对低的金属牙材质为合金成分,价格相对高的全瓷牙材质为瓷粉。瓷粉又分进口瓷粉和国产瓷粉,国产瓷粉比进口瓷粉便宜很多,销量低于进口瓷粉。二是工艺不同。目前,我国加工进口全瓷牙的小型仪器设备绝大多数依靠进口,也是进口全瓷牙价格居高不下的因素之一。

记者在采访中了解到,一颗进口全瓷牙“加工费”就需上千元,仅此一项,与价格较低的镍铬合金牙相比,已相差数十倍。近年来,因部分金属牙存在副作用,不能进行核磁共振检查,全瓷牙使用越来越广泛。

你细问 我不细说 两大猫腻藏身“谜”中

记者在部分牙医诊所、三甲医院口腔科和民营牙科医院采访发现,对于口中的“假牙”来自何方,绝大多数患者不会主动询问,也少有医疗机构主动提供。

“这反映出医患双方维权意识的欠缺。”一位从业十多年的牙医认为。

据介绍,我国假牙市场近年逐步规范,但两种现象时有发生:一是假牙制作所用非

医用材料,而是有害物质,长期使用会对牙龈造成损害;二是以次充好、偷梁换柱,假牙实际材质与所称材料不符,变相降低成本。

“比如镀金烤瓷牙,所用材质如何,不经仔细比对,仅从外观看,行内人都难辨真假。”这位牙医说。

记者从山西两家规模较大的义齿加工中心了解到,只要有正规资质的加工中心,伴随着每颗假牙的诞生,都有一张相应的保证卡,上面附有患者名字、牙位和材质等信息。加工中心会连同每颗假牙一起,把这张卡交给医院、诊所或医生本人。有了这张卡,假牙在一定期限内出现问题,患者可以凭此维权。

在我国假牙加工渠道并不统一,尚难以做到统一的情况下,拿到一张保证卡尤为重要。然而,记者采访发现,很多患者对此并不知情,一些牙医也没有自我保护的意识,这张卡并没有发挥应有的作用。

材料费过高 诊疗费偏低 小假牙“减负”是个大问题

采访中,很多患者表达出共同的愿望:全瓷牙较金属牙优势诸多,是未来使用趋

势,怎样才能把它的“身价”降下来,为患者减负?假牙消费环节能否更加透明、合理,让患者有更充分的知情权、选择权?

事实上,呼吁医改关注高价假牙存在的价格倒置现象,也是受访牙医的一致心声。

“在一颗假牙产生的整体费用中,技术费至多占到总费用的10%,占比更多的是材料费、消耗费。”山西省口腔医学会受访专家说。

据介绍,每颗假牙都要定做,不能批量生产;每颗假牙都要经过补、修、磨等多个环节,按照设计图单独手工制作;一颗假牙至少要经过10个人的手,才能成为患者口中一颗牙。然而在一颗牙的费用构成中,技术、诊疗含量并没有得到充分体现。

山西省人民医院口腔科、山西医科大学第一医院口腔科多位受访牙医认为,小小一颗牙,折射出的依然是医改的老问题,建议医改更加重科研,加大对假牙进口材质、加工仪器的研制,缩小国产与进口假牙的差距,从源头为患者减负。在此基础上,考虑对假牙的医疗服务价格进行相应调整,促进行业良性发展。

新闻快讯

华晨宝马和宝马(中国) 召回部分进口及国产汽车

本报讯 (逢丽 记者何可)日前,华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向质检总局备案了召回计划,决定自2015年7月8日起,召回以下部分汽车,共计26418辆:华晨宝马汽车有限公司2013年10月26日至2014年3月28日期间生产的宝马316i、320i、320Li、328i、328Li、335Li汽车,共计15001辆;宝马(中国)汽车贸易有限公司进口的2012年6月14日至2014年3月17日期间生产的宝马116i、118i、125i、M135i、220i、M235i、320i、328i、335i、320i旅行版、328i旅行版、420i Coupe、428i Coupe、435i Coupe、428i 敞篷车、435i 敞篷车、320i GT、328i GT、335i GT、420i Gran Coupe、428i Gran Coupe汽车,共计11417辆。

本次召回范围内部分车辆由于供应商生产制造原因,部分批次内的电动燃油泵零部件的镀层涂层状况不佳,油泵运转时内部会产生过大的摩擦力,导致油泵工作异常,乃至失效。故障发生时,车辆可能无法启动。极端情况下可能会导致车辆熄火,存在安全隐患。华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司将为召回范围内的车辆进行检查,并为存在问题的车辆免费更换燃油输送单元(含电动燃油泵),以消除安全隐患。

华晨宝马汽车有限公司和宝马(中国)汽车贸易有限公司将通过授权经销商,主动联系相关车主。用户可以拨打宝马客户服务热线400-800-6666进行咨询。此外,如车主发现车辆出现上述问题,请立即与相关授权经销商联系,安排免费维修事宜。

宝马(中国)公司 召回部分进口X3车辆

本报讯 (逢丽 记者何可)日前,宝马(中国)汽车贸易有限公司向质检总局备案了召回计划,将自2015年4月13日起,召回部分进口X3 xDrive 20i、X3 xDrive 28i和X3 xDrive35i汽车,生产日期为2011年10月1日至2013年12月1日,据该公司统计,在中国大陆地区共涉及63317辆。

本次召回范围内的车辆,电动燃油泵的供电线路束与燃油输送单元上的压力调节阀可能有干涉,在车辆使用过程中,会导致线路损坏,特定情况下,可能产生内部短路。缺陷发生时,将导致发动机功率下降,抖动,不排除车辆熄火的可能,存在安全隐患。宝马(中国)汽车贸易有限公司将为召回范围内车辆进行检查,为存在问题的车辆免费维修或更换燃油输送单元,以消除安全隐患。

宝马(中国)汽车贸易有限公司将通过授权经销商,主动联系相关车主,安排维修事宜。用户可以拨打宝马客户服务热线400-800-6666进行咨询。用户也可登录质检总局网站进出口商品检验栏目、质检总局缺陷产品管理中心网站以及关注微信公众号(AQSIQDPAC),了解更多信息。此外也可拨打质检总局缺陷产品管理中心热线电话010-59799616,或地方出入境检验检疫机构的质量热线12365(转2号键),反映在召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

环保部召开 水专项巡视整改落实会议

本报讯 (记者王娅莉)近日,环保部在北京召开水专项巡视整改落实暨廉政建设推进会议,围绕中央第三专项巡视组对环保部意见反馈时指出水专项资金监管存在的问题,总结近两个月以来的整改工作进展,对下一阶段巩固巡视整改成果和任务进行了部署安排。

一个多月来,水专项办公室按照中央巡视组意见和部党组要求,采取了一系列措施认真进行整改,目前初见成效。环保部会同住建部印发了《水专项廉政规定》和《水专项专家工作规则》,对“十二五”在研课题开展了评估检查和重点抽查,有关单位正积极进行整改。近日将发布《关于加强水专项示范工程管理的若干意见》,落实两个责任,建立廉政防线并进一步加大了信息公开力度,实现成果的共享。

水专项第一行政责任人、水专项实施管理办公室主任、环保部副部长吴晓青强调,水专项要建立长效工作机制,巩固巡视整改成果。要以支撑水污染防治行动计划为重点,以管理需求为导向,形成权责明晰、上下协调、运转高效的立项会商机制;以确保资金安全为目标,建立分工明确、分级负责的资金监管体系;以绩效考核为手段,建立评审评估专家责任倒查追究机制;以规范管理为目的,健全项目(课题)承担单位遴选机制;以创新驱动发展为牵引,健全水专项成果产出评价与应用机制。特别是要严格落实项目(课题)承担单位法人负责制,怠于履行监管职责的承担单位,将被严肃追究责任。

会上,水专项办公室公开发布了《水专项廉政规定》和《水专项专家工作规则》,浙江大学和北京大学的负责同志就落实法人负责制进行整改的情况进行了汇报。

第32届潍坊国际风筝会 将于4月18日举行

本报讯 (记者徐建华)与北京地坛庙会、哈尔滨冰灯节、自贡灯会并称为全国四大群众活动的第32届潍坊国际风筝会,将于4月18日在山东省潍坊市开幕。

记者从4月3日在京举行的新闻发布会上获悉,本届风筝会安排了风筝类、经贸招商类、文化类共16项重点活动,将突出国际性和潍坊特色,大力推介城市品牌,促进文化发展和经贸招商工作,突出搞好风筝、经贸招商、文化等重点活动,呈现出创新提升、节俭务实、内容丰富多彩和形式活动新颖等特点。

据组委会介绍,第32届潍坊国际风筝会的风筝类活动主要包括第32届潍坊国际风筝会开幕式暨万人风筝放飞表演,第11届世界风筝锦标赛,全国风筝分区选拔赛,潍坊国际风筝大赛,“潍坊杯”2015国际风筝创意设计大赛,首届潍坊大学生风筝知识电视大赛,“中国梦 劳动美”全市职工庆“五一”群众风筝放飞活动;经贸类活动主要包括中韩(潍坊)企业经贸合作对接会,2015外交使节潍坊行,潍坊市投资合作对接会,中国现代风筝产业(坊子)对接会,新常态下节俭品牌塑造与产业化论坛;文化类活动主要包括第5届中国画节·中国(潍坊)第8届文化艺术展示交易会,首届中国(潍坊)国际风筝艺术双年展,潍坊十笏园文化街区开园活动,第8届中国(潍坊)风筝工艺美术博览会,首届潍坊美食文化节。