

上海发布车用空气清新剂产品质量安全风险预警

部分样品可能造成车内空气二次污染

本报讯(记者霍一夫)为评估车用空气清新剂产品质量安全风险,上海市质监局对本市生产、销售的车用空气清新剂产品开展质量安全风险监测。采用GB 30000-2013《化学品分类和标签规范》系列标准,对车用空气清新剂的易燃性(闪点、沸点)和眼刺激及眼损伤(急性眼刺激性/腐蚀性)项目开展风险监测。

车用空气清新剂产品是一类主要用于净化车内空气环境,改善车内空气质量的车用化学品,其主要成分包括溶剂、香精香料及化学助剂等。目前我国市场上车用空气清新剂产品的主要剂型包括固体、液体和喷雾剂3种,以液体剂型居多,其中固体剂型包括颗粒型和膏状型两类;液体剂型包括凝胶型、挥发型和喷雾型3类。目前该类产品尚无国家或行业标准,其潜在的质量安全风险主要包括:一是部

分产品中可能使用了闪点或沸点较低(挥发性较高)的溶剂或香精类物质,这类物质大多属于挥发性有机物或半挥发性有机物(VOCs & SVOCs),在车内密闭狭小的环境中长期存放因其较高的蒸汽压容易形成较高的局部浓度,如再遇到明火或火花可能会引起闪燃甚至爆燃的危险;二是不少宣称能够消除或抑制车内空气污染物质的车用空气清新剂类产品本身就含有导致车主及乘用人员出现眼刺激、眼损伤、头痛、恶心等的挥发性化学物质,或者是其降解污染物不完全,也可能造成车内空气二次污染,而这一点往往为消费者所忽视。此外,眼部刺激尤其危险的原因还在于其可能对车主的正常行驶造成干扰,增加交通事故的发生概率。

根据监测分析,本次风险监测共采集40批次样品。经检测,易燃性项目中,9批

次产品存在较大安全隐患,1批次产品闪点<23℃,沸点>35℃,属于“危险,限制使用”的产品;8批次产品闪点≥23℃且<60℃,沸点>35℃,属于“较危险,建议增加警示标识”的产品。另外,3批次产品闪点≥60℃且<90℃,沸点>35℃,属于“较安全,在极端高温环境下存在一定风险”的产品;28批次产品闪点≥90℃,沸点>35℃,属于“安全”的产品。

眼刺激及眼损伤项目中,1批次产品存在较大安全隐患,属于IIA类别,即“警告,造成严重眼刺激,限制使用”。另外,3批次产品属于IIB类别,即“警告,造成眼刺激,对极端敏感体质存在一定风险”;35批次产品属于O类别,即“安全”;1批次产品因固体颗粒硬度太高,无法进行眼刺激及眼损伤检测而被归入N类别,即“不适用”;未发现属于

“极危险,建议禁用”的产品。

此次风险检测,上海质监局已将风险监测结果告知生产企业及其所在地质量监督部门,督促企业加强质量控制,降低或消除质量安全风险。并将车用空气清新剂产品质量安全风险信息报告有关部门,建议完善相关国家标准。

上海质监局提醒消费者,尽量选择警示标识或提示明确的产品,并在使用相关产品时严格遵照相关警示标识或提示。

在初始选择产品时,从安全角度考虑优先选择固体类型或液体凝胶类型的车用空气清新剂产品;选用液体挥发类产品时要特别注意产品包装的结实可靠性。如果厂商标明了产品成分的话,尽量避免选择含有苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛8种化学物质产品。

汽车行业信息传播重心漂移

用户黏度成为关注焦点

□ 徐茜

信息传播路径的演化大趋势如同3G、4G网络升级一般,明显且难以逆转。汽车行业内的厂商、销售渠道、后市场服务各个环节也毫无例外地卷入了信息生态的变化中。随着“微信十条”对中国目前最热的社交媒体的规范,新媒体伴随着移动终端的兴盛终于跃升到传媒队伍的前排。像以往一样,媒体演变也改变着汽车业,其营销策略正顺着大趋势而变。

信息生态有大变局

过去10来年是汽车业的前空发展期,年销售量长期保持着两位数的增长,市场容量的扩张更是以千万辆来计算。2011年,销售破1000万辆时,曾经被认为接近了极限。但是,很快2000万辆已经不是梦想。在这个“巨变+巨大”的行业里,生存着的媒体无论是数量还是类型都很丰富。互联网兴起后,以报刊、广播、电视为代表的老三样媒体都感受到了危险的迫近;而到了移动终端人手一台的时代,门户网站和老三样一起被视为传统媒体,以微博、微信、垂直网站为代表的新媒体正在破坏传统媒体的给养来源。简而言之,是信息生态有了大变局。

就信息生产看,老三样仍是汽车舆论的信息来源最大生产基地。这要归功于它们的自身优势:报刊类型多、发行广;广播电视的覆盖面全。相比之下,门户网站作为线上渠道,它的优势也不小:不仅生产的信息有文字、视频等类型,而且容量巨大、速度飞快。与传统媒体标志性的优势——多、快、全相比,新媒体的特点则是垂直的点对点及如细胞分裂般的自我繁

殖力。仅这两大特点已经足以颠覆传统媒体的给养——广告。当行业里的车企、4S店、后市场分散的零件供应商与改装商,都可以通过微博、微信与消费者经手机发生点对点的联系时,传统的广告受到冲击。

广告业态的革命性变化才是引发传统媒体断崖式下滑的根本。2月份,某车企发了一则“神广告”,用一句被玩坏了的歌词引发了众多车企的“山丘体”互喷。后据其公司内部人士表示,这套疯传的广告甚至根本没有公开发布过,“只在公司、经销商的朋友圈里发着玩”。有了关注,宣传目的达到了,车企就可以收兵了。整个过程中,传统媒体几乎没有推波助澜的份儿,边缘得很,而这就是现实。

新媒体“看上去很美”

“优秀APP的迭代周期约为22天,微信公号爆炸性增长,H5等互动微作品的快速扩散……”这是新华网刊登的稿件中所呈现的以移动终端为平台的新媒体状态。它们爆炸性增长,以光速扩散,同时也隐藏着生命周期的风险。

汽车行业内部,新媒体的爆炸性增长最显性的表现是2014年,而从传播资源转移来看,则可以追溯到2013年。有数据为证:2013年,车企的网络平台传播总量34.9万次,微博平台传播总量86.2万次;2014年,这两组数据分别为82.3万和149.4万;2013年,车企的微博平台传播量第一名超过了16.5万次,2014年的第一名超过了47.7万次,传播数量排名已经间接地影响了销量,传播量大的车企都进入了销售榜前10名,且盘踞在前列。

先抛开以汽车行业为主要服务对象的各类媒体不谈,以“用户黏度”这个关键词来衡量中国最有号召力的“BAT”这3家企业,会发现不同的黏度直接影响着业绩。“BAT”都不缺用户:百度有搜索引擎,阿里有淘宝,腾讯有QQ和微信。但是在移动终端为王时代,将用户黏在手机上的时间越长、需要越多的企业,最有可能成为“变现王”。春节期间,微信红包的爆棚表现,打破了阿里因支付宝形成的在支付环节的垄断地位。可是比起支付,移动搜索领域对用户更具黏性,而在这个市场上百度占有7成以上的份额。最终反映到业绩上,移动终端营收占比三大企业从“BAT”变成了“BTA”。

汽车业媒体里最具用户黏度的是能够垂直到达用户、具有成型用户端服务闭环的媒体。所谓闭环即以用户为中心,能完成选车、买车、用车、卖车、交流的全信息服务程序。“交易”成了环链上分量最重的一点。而媒体对企业端的服务则体现在用户大数据上。目前看,以“汽车之家”为代表的垂直汽车专业网站,不仅能提供专业的汽车资讯,包括评测、报价、车型对比,还能通过论坛互动和APP落地加强用户的黏度,更有以流量入口接通京东商城等电商平台,其全流程媒体的态势更为先进有效。

因技术进步颠覆了传统媒体的商业模式,导致其衰微。同理,新媒体若想在移动终端时代延长生命周期,除加强信息服务与传播的价值体现之外,还需要建立起合理的商业模式。在微信等自媒体繁荣的背后,必须有相应的微店微商模式作支撑。否则,即使以十万计用户的微信公号也达不成最具穿透力的信息传播。

汉能推出移动能源解决方案 “移动能源+”模式带动绿色升级

本报讯(记者王杨二)4月13日,汉能薄膜发电集团在北京召开了移动能源解决方案暨战略合作发布会,正式推出集电气设计、系统集成、储能、智能控制和精准电力配送为一体的移动能源解决方案,并与汽车制造商启动战略合作。汉能将利用其全球领先的移动能源应用技术对传统汽车制造业进行绿色升级,为汽车制造商提供完整的车用清洁电力系统解决方案。

汉能移动能源解决方案是“移动能源+传统行业”的创新合作。目前,移动能源与传统行业的深度融合正在加速,“移动能源+”的合作模式,已经激发出巨大的市场需求,全新的商业模式和潜在的创新活力。移动能源将引领人类能源利用方式的一场革命,利用薄膜发电技术随时随地提供能源,实现能源的无处不在。汉能控股集团、汉能薄膜发电集团主席李河君指出,“移动能源+”将深刻改变现有的产业格局,促使工业化流程再造,而各个行业都有机会利用它获得竞争优势,实现绿色升级。

发布会现场,汉能展示了针对移动餐车、房车、观光车量身打造的移动能源解决方案。这一方案充分利用薄膜发电组件柔性可弯曲、重量轻、能效转换率高、弱光发电性好等优势,将薄膜发电组件集成到车顶或车身,把车辆打造成独立的绿色发电主体,通过阳光照射为车载蓄电池进行充电,并通过信息与能源的结合,实现信息主导、精准控制的电力配送,解决车辆的各类用电需求。同时,它极大地提高了车辆的驾乘舒适度,并通过降低排放提升车辆的环保系数。此外,汉能还与国内外共6家顶级汽车设计机构合作开发太阳能全动力汽车,将于今年年底推出样车。

汉能与专业的移动厨房生产商山东泰安长安餐饮设备有限公司启动战略合作,共同打造全球首款太阳能全工作用餐车。移动餐车上集成的薄膜发电组件,在正常光照条件下每天可发6度电,可以实现餐车照明并为冷藏柜、豆浆机、煎锅、蒸锅等各类餐车电器供电,真正意义上实现了零排放。此外,通过与太阳能组件的结合,该餐车设备大多采用直流供电方案,最大限度降低能耗。汉能还展示了太阳能全生活用电房车。汉能柔性薄膜发电组件在日常光照下能为车载电池提供约2.65度电量,维持房车车载电池的饱和状态,时时为车载液晶电视、冰箱、音响等设备供电,大大提高了居住舒适度和环保系数。通过仪表盘还可对发电情况、电池性能、电量进行实时监控。

不仅是汽车领域,“移动能源+”还将撬动商用无人机、可穿戴装备、电子产品等巨大的市场需求。据测算,未来3年“移动能源+”的产业规模或超过8万亿元。在移动能源应用的带动下,新能源、新材料、高端装备制造、新能源汽车、节能环保等产业将焕发新机,使国家竞争力基础和产业格局发生重构,带来生产、生活方式的深刻变革。



4月12日至15日,“厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会”在福建厦门国际会展中心举行。

图为德国参展商品受到消费者青睐。

王东明 摄

新闻快讯

中国专为南非研制的“双流制”电力机车下线

据新华社电 身披鲜艳的中国红、肩镶南非国旗,中国专为南非铁路“窄轨”与直流、交流电压交错的特殊路况专门研制的首台“双流制”22E型电力机车,4月10日在中国南车株洲电力机车有限公司下线。这标志着中国轨道交通装备最大出口订单开始交付。

南非铁路是“窄轨”,相比标准轨道对机车的平衡性、稳定性要求更高。而且,南非铁路是25千伏交流电压和3千伏直流电压交错。针对这些特殊情况,南车株机公司组织科研人员专门攻关,仅用7个月时间就完成了22E型电力机车的研发,满足了出口南非的“订单式”需求。

据南车株机公司机车开发部部长李希宁介绍,这一车型的机车功率达4500千瓦,最高运行时速100公里,能在1065毫米轨距的铁路单机牵引4000至4500吨的货物列车,堪称“平衡木”上的大力士。同时,采用的“双流制”技术可以确保机车在铁路电压交错路段不停车进行电流切换并持续运行。另外,这种电力机车不仅能实现8台电力机车重联,还能与内燃机车重联,可满足南非铁路电力与燃油机车混跑进行大宗货物运输的现实需求。

2014年3月17日,南非国家交通运输集团有限公司宣布南非“史上最大”机车采购招标结果,中国南车斩获21亿美元大单,包括新购359台22E型机车以及新增100台21E型机车。这也是中国轨道交通装备单笔最大出口订单。

据了解,自2012年进入南非市场以来,中国南车株机公司已经在南非连续获得三个项目总计554台电力机车的订单,在当地的商业模式也从最初的输出产品+当地化生产,升级到输出技术+输出管理+合资建厂,为中国高端装备“走出去”树立了良好品牌形象。

第16届国际蔬菜博览会将在山东寿光举办

本报讯(记者张文礼)4月20日至5月30日,由农业部、商务部、中国贸促会、山东省人民政府、中国农业科学院、国家标准化管理委员会、中国农业大学主办,山东省直有关部门、潍坊市政府、寿光市政府承办的第16届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将在山东寿光举办。

据悉,本次博览会以“绿色、科技、未来”为主题,以服务“三农”为目的,以现代农业科技为支撑,按照突出特色、坚持创新、注重实效的总体要求,致力于打造国际化农业展示交流平台。将以更加靓丽的面容,向世人展示现代农业的神奇魅力,再度呈现一场更加绚丽多彩的“三农”盛宴。本届菜博会共设1个主展区 and 12个分展区,主展区总展览面积45万平方米,其中室内16万平方米,设有11个展馆(厅)和蔬菜博物馆、采摘园及广场展位区,全面汇集展示和交流共享国内外蔬菜产业领域的新技术、新品种、新成果、新理念,促进设施农业、信息农业、低碳农业等科技新成果的转化和推广,加快着农业现代化发展的步伐。

据了解,本届菜博会将展示水果品种2000多个,新增品种200多个,新技术100多项,种植模式30多种,高端蔬菜品种和“中国造”寿光新研发的品种琳琅满目,尽显“新、特、珍、奇、优”特色。

河北3年内民用洁净煤利用率提高到90%以上

据新华社电 散烧燃煤低效利用、低空排放,是河北城污染的重要原因之一。为此,河北将从今年起积极开展清洁能源改造,集中供热替代及燃煤锅炉淘汰和污染治理,确保到2017年,全省煤炭消费量比2012年净削减4000万吨,民用洁净煤利用率提高到90%以上。

河北散烧燃煤占全省燃煤总量的10%左右,但排放形式多为低空直排,对烟尘、二氧化硫的贡献率达1/4和1/6。尤其河北农村年耗煤约4000万吨,多数农户使用高硫、高挥发的劣质煤,导致冬季污染物排放居高不下。推进煤炭清洁高效利用对河北污染治理非常重要。

从今年起,河北将实施大气污染深入治理3年行动方案,采取政府引导、扶持和市场化运作相结合的方式,在城乡结合部和周边农村地区分批次建立洁净型煤生产配送中心,并推广“秸秆压块、沼气、煤改气、煤改太阳能”等技术。计划到2017年全省各市县主城区及农村居民用煤和农用煤全部实现洁净型煤配送,民用洁净型煤使用量达到每年1800万吨,农村燃煤清洁利用和替代90%以上。

集中供热普及率低,是导致散煤燃烧的重要原因,河北将加快推进廊坊、邯郸东郊、邢台和承德上板城等热电联产项目建设,争取到2017年底新增集中供热能力7300万立方米。此外,河北将加强燃煤锅炉治理,加快地级以上城市建成区35蒸吨/小时及以下燃煤锅炉淘汰进程,并推广燃煤锅炉“微煤雾化”技术,开展烟气脱硫除尘改造,提高燃煤锅炉运行效率,提升在用锅炉污染治理水平。

河南1.7万人包饺子创吉尼斯世界纪录

本报讯(吴伟文)7000多个家庭,2375公斤面粉,3125公斤馅,300多口大锅,2万只碗……4月12日,河南全省18个地市1.7万多人同时包饺子,并通过视频同步听取了课堂课程,创下“世界最大烹饪”吉尼斯世界纪录。本次活动由一加一天然面粉发起,来自河南省内外1.7万多人参赛,挑战以家庭为单位,大人和小孩共同参赛。此次世界纪录除了人数最多之外,还有两项新纪录:一是多场地,18地同时联动、认证,举办和认证难度同时创下纪录;二是必须家庭参加,大人和小孩一起参赛,年龄最小的只有两岁多。

来自吉尼斯世界纪录大中华区认证官Lisa作为本次挑战的主认证官。经过50分钟的激烈挑战,正式参赛的选手有1.7万多名,通过挑战的有效人数为4613人,成功突破吉尼斯世界纪录。包括中原福塔前广场在内的全省18地市的18个场地的1.7万多名选手欢呼雀跃,兴奋异常,他们相互拥抱、拍照来纪念这个时刻。

据悉,本次吉尼斯世界纪录挑战活动由主场郑州和18地市同步视频的方法实现。郑州市中原福塔前广场专门为此次活动安装了10米×6米的大屏幕。在现场,18个省市的参赛选手身着统一的围裙,在8时30分开始的一个小时内就有序完成入场。由于规则要求每个家庭必须带一个小孩参赛,本次挑战中年龄最小的选手只有2岁,是跟随爷爷奶奶和妈妈一起来的。

环保部“组合拳”打击环境违法行为

1至2月个案罚款最高达208万元

本报讯(记者王娅莉)新修订的《环境保护法》实施以来,环保部门积极运用新的法律手段,依照环保部、公安部等部门制定的配套办法,经过两个月的执法实践,有力地打击了环境违法行为。

据环保部环境监察局局长邹首民介绍,除山西、海南、云南、西藏等4省区外,1至2月份,全国实施按日连续处罚案件共26件,罚款数额达1238.96万元,个案罚款数额最高为208万元;实施查封、扣押案件共527件;实施限产、停产案件共207件;移送行政处罚案件共147起。其中,河南实施按日连续处罚5件,罚款金额共计414.1万元;内蒙古实施按日连续处罚5件,罚款金额共计140万元;新疆实施按日连续处罚1

件,个案罚款金额达208万;浙江实施查封、扣押382件,占全国查封、扣押件数的70%以上,移送行政处罚34件。湖北移送行政处罚29件,与1月份相比,2月份适用按日连续处罚案件数上升60%,适用查封、扣押案件数上升208%,移送行政处罚案件数上升115%,执法力度日益加大。

邹首民说,一些地区环保部门通过加强宣传培训,全面推进新法实施。与此同时,积极与公安部门密切配合执法,“组合拳”打击环境违法行为的威力已初步显现。辽宁省盘锦市环保局辽河口生态经济区分局对拒不执行停止生产决定的辽宁正邦养殖有限公司处以20万元罚款并移送公安机关予以行政处罚。

辽阳市环保局、灯塔市环保局对辽阳市食品有限公司小屯屠宰场、东京陵屠宰场、灯塔屠宰场渗坑、暗管排放废水等违法行为共处以15.935万元罚款,责令停止生产并移送公安机关行政拘留3人。湖北省十堰市环保局对被取缔关闭后死灰复燃的十堰早桥工贸有限公司电镀生产线有关负责人移送公安机关实施行政处罚。黑龙江省绥化市北林区环保局联合公安局对已被责令停产又擅自恢复生产的永胜造纸厂进行突击检查,对涉事负责人处以行政拘留12天。新疆维吾尔自治区哈密地区环保局对氮氧化物超标的瀚安新疆煤化工(集团)有限公司热电分公司监测时发现该企业仍然超

标排放,对其违法行为按日连续处罚208万元。吉林省吉林市环保局对中石油吉林石化分公司大气污染物超标排放行为按日连续处罚78万元。江苏省南京市环保局对擅自篡改监测数据的南京市中国水泥厂处以20万元罚款,并移送公安局予以行政处罚。临沂市环保局对二氧化硫超标的临沂华龙热电有限公司按日连续处罚100万元。济南市环保局对氮氧化物超标的裕兴化工有限公司按日连续处罚56万元。广东省环保局首次申请法院对未验收先投、拒不执行停产决定的东莞通明(众明)电力有限公司热电联产项目予以强制执行,经东莞市第一人民法院裁定准予实施。