

英利集团主导制定的三项光伏标准成国际标准

从跟随者到领跑者

本报讯(记者徐建华)记者从英利集团获悉,由其主导编制的3项SEMI国际标准PV65-0715《基于RGB的晶硅太阳能电池颜色测试方法》、PV66-0715《太阳能电池电极栅线高宽比测试:激光扫描共聚焦显微镜法》和PV67-0815《晶硅片腐蚀速率测试方法:称重法》,近日由SEMI(国际半导体设备材料产业协会)美国全球总部正式批准发布。这3项标准的同时发布实现了中国参与国际标准制定新的突破。

据介绍,3项SEMI标准中,PV65-0715标准规定了一种基于RGB测试太阳能电池颜色的方法,此测试标准与目前常规人工检测相比,在测试的准确性、稳定性都有很大提升,可以快速获取

电池表面颜色值,为光伏组件的色差问题提供了有效解决方法。PV66-0715提出了利用激光扫描共聚焦显微镜法测试电极栅线的高宽比的测量方法,此方法在测试过程中不接触测试样品,不会对测试样品造成损伤,而且可以测试样品的立体形貌数据,能够更直观、更立体地观察太阳能电池电极栅线的印刷效果,本标准的制定将对优化栅线的高宽比、提高太阳能电池转换效率有着重要的意义。PV67-0815标准提出了利用称重法测试硅片腐蚀速率的方法,光伏行业中硅片的腐蚀深度决定着光伏电池的电气参数,此标准的制定将对提高光伏转换效率具有重要意义。

此次发布的3项SEMI标准由英利组织的技术团队分别于2013年10月和

2014年6月提出申请并成功立项,标准制定过程多次在全球范围征求意见。其中《基于RGB的晶硅太阳能电池颜色测试方法》先后召开6次工作组会议,3次提交SEMI中国标准委员会审核,进行3次全球网络征集意见,历时近两年最终于2015年7月向全球发布。

英利集团首席技术官、SEMI中国光伏标准技术委员会核心委员宋登元表示:“随着全球光伏市场的快速发展和我国光伏领跑者计划的实施,对晶硅太阳能电池的效率和性能提出了更高的要求。英利牵头制定的光伏电池领域的3项SEMI标准,从太阳能电池质量和转换效率的提高提供了保障,同时也标志着我国光伏产业正

在从国际光伏标准制定的跟随者向着标准制定的领跑者转变。”

SEMI是全球性的产业协会,致力于促进微电子、平面显示器及太阳能光电等产业供应链的整体发展。会员涵盖上述产业供应链中的制造、设备、材料与服务公司。由保利协鑫主导编制的SEMIPV50-0114《多晶硅用高纯聚乙烯包装材料规范》于2014年春节前正式发布,这是中国光伏企业推进国际光伏材料行业标准获得的首项突破。

据悉,在持续创新推动下,英利申请专利1835项,专利授权1413项,主持和参与编写国际、国家及行业标准逾50项,承担国家863计划、973计划、国家科技支撑等国家科技计划项目13项,被评为国家创新型试点企业。

深圳全面推进绿色发展 大力推广新能源汽车

本报讯(杨雷平 记者傅江平)日前,深圳市进一步降低新能源汽车购买门槛,允许部分有车一族再申请购买1辆新能源汽车,为新能源汽车的推广“加码”。截至目前,深圳已在全市公共交通领域累计推广应用新能源汽车超过1万辆。

在市场化减碳领域,深圳市率先启动了碳交易市场,将636家重点工业企业和1197栋大型公共建筑纳入碳排放管控范围。截至今年8月初,该市场配额总量成交量累计超过415万吨,金额突破2.05亿元。此外,深圳还全面实施绿色建筑标准。截至去年底,全市已有208个项目获得绿色建筑评价标识,规模居全国首位。深圳还在全市范围内推广使用各类清洁能源。截至去年底,该市内核电、气电及外来电等清洁能源供电量占全社会用电量的比例大幅提升至88%。

据悉,过去5年,深圳市在保持经济中高速增长的同时,万元GDP的能耗、水耗累计分别下降19.5%和44.7%,化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧化物的排放累计分别下降45.8%、37%、43.5%和23.8%。与此同时,深圳将创新作为城市发展的主导战略,持续推进产业转型升级。5年来已累计淘汰转型低效落后企业超过1.6万家。另一方面,以生物、互联网、新能源、新材料、新一代信息技术、文化创意、节能环保为代表的战略性新兴产业规模迅速成长。今年上半年,深圳战略性新兴产业增加值已占全市GDP的38.3%,服务业占GDP的比重也高达58.3%。未来5年,深圳将全面推进绿色化发展。到2020年,PM2.5平均浓度降至30微克/立方米以下,力争实现污水管网全覆盖,主要河流水质达到国家IV类水标准,公园总数超过1000个。

搭建最佳对接平台

广东东莞市通过标准化工作推动会展经济升级

□ 本报记者 沈洪

“通过标准化试点建设,促进了会展配套产业的发展。广东现代会展管理有限公司每年举办各类展会40多场,吸引海内外客户200万人次,有效提升了企业的国内国际竞争力,在国内外树立了东莞良好的形象。”近日,广东东莞市质监局相关负责人说起该公司的标准化试点工作时表示,通过试点建设不仅对全市会展业起到了标杆作用,带动第三产业发展滞后等问题。

随着东莞制造业的发展,当地会展经济空前发展,尤其是经济持续增长和国际影响力的提升,使该市会展业取得了长足的进步。据了解,目前东莞市涉及展览及相关行业的企业约200家,其中从事专业展览的企业有30多家,涉及电子机械、纺织服装、家具、五金模具、食品等多个主导产业。虽然东莞已经拥有具有国际先进水平的现代化专业展览场馆,成为了国际知名的会展城市,但是在现代服务业发展过程中,存在总量不足、比重偏低、结构失衡、创新乏力、现代服务业发展滞后等问题。

近年来,东莞市质监局认识到,会展活动为东莞市提升制造业水平,促进生产要素流通,优化资源配置发挥了重要

作用。首先是为有关产业的发展提供前瞻性的信息、推动企业走向国际市场、参与国际商品供应链。其次是日益繁荣的会展业为东莞汇聚了高层次的客流,给第三产业带来直接和间接的消费,增加就业、扩充税源,实现了良好的经济效益和社会效益。为破解该市会展服务业无标可循的困局,东莞市质监局根据省局在服务业领域开展标准化试点的要求,选择了有代表性的广东现代会展管理有限公司开展试点工作,以此改变长期以来标准化工作基本上都围绕制造业,服务业领域标准化工作相对滞后的局面,从而构建以先进制造业和现代服务业“双轮驱动”为特色的现代产业体系。

2010年4月,东莞市质监局选择了广东现代会展管理有限公司承担广东省现代服务业标准化试点建设,旨在以建立完善的会展企业服务体系和企业管理制度,以点带面推进现代服务业标准化体系建设。通过抓展会经济的试点示范,树立标杆作用,对规范和引领服务业发展起到促进作用,擦亮东莞服务业品牌。广东现代会展管理有限公司在3年的试点建设中,通过逐步建立完善的会展服务通用基础标准、会展服务保障标准、会展服务提供标准三大体系,使公司的流程管理进一步得到优化。一是制定了严谨、科学的标准化采购流程,使公司的

服务成本得到进一步控制,仅一年就为公司节约服务成本达几十万元。二是不断完善企业的运营和管理体系,加强了采购标准,直接为企业增效、增速、增绩,大大节约了运营成本,有效地实现了成本控制。三是完善了展前、展中、展后服务流程,员工的职责更加明确清晰,服务能力得到有效提升,服务意识得到有效增强,服务方式得到充分更新,服务内容得到充分拓展。四是科学、严谨的标准化体系,使公司的运营和管理更加完善、规范、科学,岗位职责更加清晰明确,企业更加具有活力。通过试点建设,该公司共完成标准体系文件284项,其中引用国内标准110项、行业标准24项、地方标准12项、企业自定标准138项,进一步提升和强化了公司的管理、服务、竞争能力。一系列标准化成为企业提升服务质量的重要技术手段,对优化、规范服务业行业发展环境,提高服务质量水平,增强服务业竞争力起到了重要作用。

目前,通过广东现代会展管理有限公司标准化示范作用,东莞市会展经济已经跃上了新的台阶,以展会为纽带,形成“第三产业消费链”和相关产业集群,已成为东莞乃至整个珠三角、广东推进现代制造业与现代服务业融合发展的最佳对接平台,对推动经济和社会转型升级起到了积极作用。



安徽定远县供电公司采取多种方式助力节能减排,积极推进所辖居民使用包括光伏发电在内的绿色能源。图为供电公司工作人员到该县红山乡高塘村村民家中检查光伏发电板和接地线是否接触良好。宋卫星 摄

我国奶业实现“四新” 种类齐全供应充足

据新华社电 近年来,中国奶业加快发展,已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一,在生产能力等方面实现了“四新”。

生产能力跃上新台阶。目前,我国奶牛存栏达到1400万头,牛奶产量稳定在3500万吨至3800万吨的水平,位居世界第三位,人均奶类占有量从1978年不足1公斤提高到2014年的33.8公斤。如今,市场上的高纯奶、酸奶、巴氏奶等各种产品种类齐全,供应充足。

生产方式实现新转变。2014年,全国100头以上奶牛规模养殖比重达到45%,机械化挤奶率达到90%,分别比2008年提高25和39个百分点,年产9吨以上的高产奶牛超过130万头,养殖“小散低”的局面得到扭转。种养加一体化经营加快推进。乳品企业加快“走出去”,在大洋洲、欧洲等布局奶源基地。

乳制品加工业实现新发展。2000年至2014年,全国乳制品产量从217万吨增加到2651.8万吨。同时,企业兼并重组力度加大,产业集中度逐年提高。去年底,前10家国内品牌企业的行业集中度达到54.2%,比上一年提升了近10个百分点。

法规制度建设取得新进展。奶业整顿和振兴规划纲要、乳品质量安全监督管理条例等20余项规章制度颁布实施,生乳国标等多项乳品质量标准公布。陆续实施促进奶牛标准化规模养殖和振兴奶业首购发展行动等政策,初步构建起了涵盖饲料、良种、牧场建设的政策体系。

新闻快讯

沃尔沃(上海)公司召回 部分进口沃尔沃XC90汽车

本报讯(逢丽 记者何可)日前,沃尔沃汽车销售(上海)有限公司向质检总局备案了召回计划,将自2015年8月19日起,召回部分进口2016款沃尔沃XC90越野乘用车(T6智雅版-7座、T6智逸版-7座、T6智尊版-7座)。生产日期为2015年1月27日至2015年7月10日。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及1352辆。

本次召回范围内的沃尔沃汽车,在测试过程中发现第3排侧气囊可能不能按照设计要求展开,第3排乘客不能受到设计应有的保护,存在安全隐患。沃尔沃汽车销售(上海)有限公司将对召回范围内的车辆进行免费检查气囊固定带,并免费加装气囊导向挡块,以消除安全隐患。库存车辆将在消除缺陷后再销售。

沃尔沃汽车销售(上海)有限公司将通过授权经销商,通知购买了在召回范围内车辆的用户,安排免费检查和加装气囊导向挡块事宜。相关客户可拨打沃尔沃客户服务热线400-678-1200,了解本次召回详细信息,也可登录质检总局网站进出口商品检验栏目(jyqgs.aqsiq.gov.cn)、质检总局缺陷产品管理中心网站(www.dpac.gov.cn)以及关注微信公众号(AQSIQDPAC)了解更多信息。此外,也可拨打质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616或地方出入境检验检疫机构的质量热线:12365(转2号键),反映在召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

2015年上半年化纤行业 亏损面达23.36%

本报讯(记者何可)据中国化学纤维工业协会近日发布的2015年上半年化纤行业经济运行情况显示,今年上半年,我国化纤行业运行总体表现良好,但行业亏损面仍达23.36%,企业赢利能力两极分化现象明显。

今年1-6月,我国化纤产量2307.4万吨,同比增长11.63%,增速比去年同期提高4.11个百分点。其中,涤纶产量同比增长12.72%,增速提高4.99个百分点;锦纶产量同比增长18.37%,增速提高5.87个百分点。今年上半年,化纤行业平均开工率同比有所提高,产量增速有所加快;利润同比大幅增加,特别是二季度增加较为明显;固定资产投资平稳增长。在纺织各子行业中,化纤行业利润总额同比大幅增长50.59%,至140.7亿元,成为利润增速最快的子行业。

数据显示,随着化纤产品出口增加,化纤行业贸易摩擦加剧,反倾销案件频发。2015年以来,我国对我国化纤产品发起的反倾销调查或日落复审案件共8起,我国对他国发起反倾销调查案件1起。中国化学纤维工业协会提示我国化纤行业,要进一步规范进出口市场秩序,化纤出口企业应努力提高产品附加值和竞争力,避免单纯依靠价格竞争。

据中国化学纤维工业协会预测,今年下半年,国内外经济增长压力仍然较大,预计全球经济继续保持复苏态势。国内经济随着一系列稳增长政策逐步见效,全年GDP预计增长7%。纺织行业预计保持平稳发展,行业增长基本可保持上半年水平。综合判断,化纤行业仍处于筑底阶段,但随着去年下半年基数增大,今年下半年生产和效益等指标增长速度会比上半年有所回落。

(上接1版)

“为了节省20元钱”

既然国家标准已有明文规定,那为什么一些该使用安全玻璃的楼房却使用了普通玻璃呢?中国质量报记者在采访中发现,一些开发商为减少投入,通过偷工减料来降低成本是主要原因。

普通玻璃与安全玻璃的价格到底相差多少呢?乔森说,5毫米厚的普通玻璃每平方米售价大约为20元,安全玻璃价格约40元。虽然每平方米仅差20元,但有些开发商连这部分直接关乎安全的钱都“节省”掉了。

一般情况下,许多消费者购房时只关注价格、位置、楼层、朝向等因素,不怎么关注玻璃的质量安全,不会意识到玻璃破碎造成的后果,这让一些开发商有了可趁之机。再加上普通玻璃和安全玻璃在外观上并无太大差别,因而一些开发商便无视国家明文规定,普通玻璃取代安全玻璃也就成了普遍现象。

中国质量报记者获悉,《建筑安全玻璃管理规定》对生产、流通、使用等环节的监管也作出了明确规定。按照规定,建设行政主管部门负责本地建筑物使用、安装建筑安全玻璃的管理监督工作。对违反本规定的建设、设计、施工、监理单位,建设行政主管部门应按照有关规定,给予相应处罚。

由于安全玻璃产品质量直接关系到住户的人身安全,因此,我国对建筑安全玻璃和汽车安全玻璃实施强制认证。

按照规定,安全玻璃生产企业应能够独立组织生产,有完整的工艺装备,完善的生产、质量管理体系和严格的规章制度;应建立健全质量检验制度、必备的检验设备和质量管理机构。同时,生产企业必须取得强制性产品认证证书,未取得认证的企业生产的建筑安全玻璃不得出厂、销售和在其他经营性活动中使用。建设、施工单位采购用于建筑物的安全玻璃,必须具有强制性认证标志且需要提供证书复印件。

对于汽车玻璃,其外部都有永久性的“CCC”标志,消费者可以通过查询产品的“CCC”认证标志,追溯玻璃的生产企业和认证机构。那么建筑安全玻璃上有没有“CCC”标志呢?

中国质量认证中心负责3C认证的专家介绍,根据安全玻璃3C认证规则,与安全有关的建筑用玻璃可以加施国家CCC认证标志及发证机构颁发的标准标志,即允许生产商使用暂时性标志,如不干胶贴来标识,暂时性标志在玻璃安装后可去掉。对部分建筑玻璃本体上不宜使用永久性标志或标准标志时,应在其最小外包装上或随附文件(如合格证)中使用标志,这就导致有时消费者无法在一些建筑类安全玻璃上找到“CCC”认证标志。

专家提醒消费者,居民自己购买玻璃门窗等家具时最好选择安全玻璃,同时要注意查验“CCC”标志。如有必要,消费者还可以要求销售商提供玻璃生产企业的认证证书和检验报告,以核实其资质。

指尖上的超市

传统零售百货业在“互联网+”浪潮驱动下走上转型之路

□ 韦何静 本报记者 傅江平

在生活节奏越来越快的今天,上班族最缺的恐怕就是时间了。劳累了一天,下班后还得赶紧跑到超市采购。特别到了周末,商场里人山人海,想买点东西,也不是件轻松的差事。能在下班前在网上订好食材,回到家之后食材也刚好送达,是不少上班族的一个梦想,这个梦想现在已经成为现实——许多传统的百货超市开始利用互联网谋求转型,不仅推出自家电商平台,还有各种购物APP(应用软件),让消费者充分体验到“指尖上的超市”的方便快捷。

《2015年上半年主要零售企业关店统计》报告显示,截至今年6月底,我国主要零售企业(含百货、超市)在国内共计关闭

121家。尽管百货零售业的消费需求一直存在,但事实上对于整体零售百货行业而言,行业内部的激烈竞争、新兴消费模式的兴起,皆使整体的传统零售百货产业遭受重大冲击。对于传统零售百货业而言,一方面自身经营遭遇市场瓶颈,传统业态需要进行调整;另一方面要花精力与蓬勃壮大的线上电商“斗智斗勇”,同时需面对购物中心“去百货化”大趋势的威胁。在“倒闭潮”发生以后,很多传统零售百货业才真正开始产生危机感,并开始谋求转型。

在“互联网+”的浪潮下,任何标准规范的出台,都可能孕育一波新的创新机会。日前,深圳市经信委、深圳市社科院、深圳大学、北大汇丰商学院等多家机构和近300家企业在深圳市民中心联合发布了

《2015中国(深圳)互联网+移动超市标准》白皮书。

“互联网+移动超市”是指以互联网作为展示平台,引导门店顾客在线订购,由专业平台线下配送,获取销售利润的一种新型商业模式。据中国(深圳)互联网+移动超市组委会负责人王金标介绍,“互联网+移动超市”起源于深圳,有着跨界融合经营、创新驱动、重塑商品结构、尊重人性营销、开放生态思维、连接一切可能等特征。移动超市目前上线商品已达6000多款。

该标准的制定和出台,将助推行业发展,未来目标是实现“互联网+移动超市”将与100个行业结成战略合作伙伴,平台在线商品增至5万至6万种,并与500万家实体店互联互通,为企业构建第3条营

销渠道,为创业者和传统零售行业“触网”提供“赚钱、省钱、分钱”的平台。

乐来超市O2O平台就是在移动互联网风口下创建起来的网上超市。就在天猫超市宣布在北京狂砸10亿元“补贴”市场不久,乐来O2O平台联合华润万家、沃尔玛等大型商超在深圳向天猫超市发起挑战:宣布在该平台下单,1小时内急速送达。

据介绍,乐来超市O2O平台与深圳市300多家大型商超和社区商超合作,其服务已全面覆盖深圳,消费者使用乐来,可在手机上购买到所在地范围3公里内大超市的商品,通过微信支付、支付宝或货到付款购买后,商品1小时内就能送达。同时,乐来已经进入上海、广州等其他一线城市,这些城市将全部实现1小时送达。