

《食品生产经营监督检查管理办法(征求意见稿)》规定

市、县级监管部门可开展异地互查

□ 本报记者 王嘉

为加强食品安全监督管理,规范食品生产经营监督检查工作,督促生产经营者落实食品安全主体责任,保证食品安全,8月18日,国家食品药品监管总局发布了《食品生产经营监督检查管理办法(征求意见稿)》(以下简称意见稿)。

意见稿明确食品生产经营者范畴为:依据《食品安全法》等法律、法规的规定取得食品、食品添加剂及保健食品(以下统称食品)生产、经营许可的食品生产经营者(包括网络食品交易第三方平台提供者,以下统称食品生产经营者)。

意见稿提出了异地互查制度,即市、县级食品药品监督管理部门可以随机抽取生产经营者,随机派派食品安全检查员

开展异地检查和交叉互查。

在食品生产经营者主体责任方面,意见稿规定,食品生产经营企业应当建立严格的生产经营质量管理体系,实现食品安全信息可查询、来源可追溯、过程可控制、责任可追究,确保生产销售的食品符合食品安全标准和有关规定要求。具体包括:严格落实进货查验记录制度、严格执行国家食品生产通用卫生规范、食品经营过程卫生规范、保健食品良好生产规范及食品添加剂生产经营者相关标准、严格落实出厂检验记录制度,查验出厂食品的检验合格证和安全状况,餐饮服务提供者应当严格按照国家有关规定使用、管理食品添加剂;在自制食品中使用食品添加剂的,应当以消费者易于辨识的方式进行公示。

意见稿要求,市、县级食品药品监督管理部门应当根据本行政区域内食品生产经营者的企业规模、管理水平、食品安全状况、信用档案记录等因素确定风险等级,实施风险分级管理,编制本行政区域年度监督检查计划。监督检查计划应当包含对食品生产经营者监督检查的方式、抽查比例、检查频次、检查重点及产品抽检等内容。每年至少开展1次覆盖《检查要点表》全项目的检查。规定为必查项目的,实施监督检查时不得漏检。监督检查的时间,一般应在生产经营者生产、营业时间内开展监督检查,不得提前通知企业。

监督检查程序上,意见稿规定,食品药品监督管理部门对食品生产经营者实施监督检查,应有2名以上检查员参加,并当场出示有效证件。在实施监督检查时,

可以邀请食品安全专家、消费者代表等人员参与监督检查工作。在监督检查或抽样检验中发现食品安全问题或者产品检验不合格的,应当要求生产经营者及时追查食品流向,召回不安全食品。监督检查结果应当记入食品生产经营者的食品安全信用档案。

此外,意见稿还对法律责任予以明确,食品药品监督管理部门及其派出机构根据已经取得的违法证据,经调查认为食品生产经营者继续生产经营可能造成食品安全问题的,应当要求食品生产经营者暂时停止生产经营,并按相关法律法规规定处置。对餐饮服务提供者未按照国家有关规定管理及公示食品添加剂的,由食品药品监督管理部门责令改正;拒不改正的,处一千元以上一万元以下罚款。

阿迪达斯定制 一双鞋只需几分钟

本报讯(陶雯)近日,德国著名运动品牌阿迪达斯(adidas)向外界透露了其正在推进的新项目——在店内直接为顾客定制运动鞋,最关键的是,生产是自动化的,几分钟就可以完成定制。

据悉,定制运动鞋的流程是:顾客在店内用机器量好鞋码后即可直接下单,几分钟后可以拿走机器人为你个人专门定制的运动鞋。阿迪达斯董事会成员Glenn Bennett说:“顾客会非常喜欢我们的鞋子。因为它们将完美贴合个人脚型,适应个人步行习惯,完全满足顾客的个人偏好。”

35名专家组成的团队目前正在为这项代号为“门店工厂”的项目做前期准备,预计该项目将在两年内推出市场。这项战略不仅为顾客带来惊喜,同时也为该集团减少了生产计划和库存管理等问题。

但品牌同时强调,这些“迷你工厂”并不会取代阿迪达斯在亚洲庞大的生产线。



潜能提高,想象力开发,时下早教行业的噱头越来越多了。然而,由于目前早教产业仍然缺乏管理规范,导致各个早教机构之间存在教学水平参差不齐、收费标准差别大等问题。业内人士表示,应由教育部门牵头,会同卫生计生、工商等相关部门及专家,对早教市场的潜力、规模与现状等进行全面调研,尽快制定出台相应的管理办法,将早教机构纳入政府教育行政部门的监管范围。

本报记者 王嘉 摄

家电出口形势 出现反弹回升迹象

本报讯(谢颖)根据海关总署统计,我国家用电器行业6月出口额48.8亿美元,同比增长3.1%,这也是单月出口额连续3个月同比下跌之后,出现反弹回升。从上半年单月出口情况来看,只有2月和6月的出口额同比增长,其他4个月均有所下降。1~6月累计出口额289.0亿美元,同比下降0.2%,与去年基本持平,也是近3年以来出口同比增长幅度最小的一年。

统计显示,中国家电对美国累计出口额67.3亿美元,同比增长10.5%。对日本累计出口额28.9亿美元,比去年同期下降18.3%。金砖国家出口21.3亿美元,同比下降16.4%。东盟核心六国出口44.0亿美元,同比基本持平。西亚北非出口额21.7亿美元,同比增长16.7%;东盟成员国出口18.7亿美元,同比增长18.3%。总体来看,美国和欧洲经济逐渐向好,日本仍旧深陷低迷,新兴市场国家保持了较为稳定的增长。

主要产品方面,压缩机冰箱当月累计出口量1238.1万台,出口额17.1亿美元,分别增长7.3%和下降0.8%。从单月情况来看,出口量除了3月份有所下降之外,其余各月出口量均有所增长,但出口额除2月增长之外,其他各月均出现下降。洗衣机当月累计出口量1007.0万台,出口额16.9亿美元,分别下降6.3%和8.4%。上半年洗衣机出口除2月同比有所增长,其余5个月的出口量和出口额同比具有较大幅度的下降。空调器累计出口量2732.5万台,出口额60.0亿美元,分别下降5.6%和5.7%,下降幅度较前5个月有所好转。出口两大主要国家日本和美国同比继续大幅度下降,美国累计出口量同比减少80.3万台,日本累计出口量同比减少37.3万台。

新闻连连看

安全问题永远不能大意

□ 胡立彪

多一份安全预想,少一份事故威胁。话虽这么说,但考虑到“预想”需要成本,有些人就放松了。而一旦事故发生,因没有做好“预想”工作而受到更大的伤害损失,再后悔就晚了。

在天津港“8·12”瑞海公司危险品仓库特别重大火灾爆炸事故中,有一些伤者是爆炸冲击波震坏的玻璃划伤的。谁应该对此负责?楼盘开发商和建筑商。按照我国有关建筑安全玻璃管理规定,7层及7层以上建筑物外开窗,面积大于1.5平方米的窗玻璃必须使用安全玻璃。安全玻璃之所以安全,就在于它受到冲击破碎以后会变成一块块均匀的、小颗粒,而普通玻璃破碎后会形成带有尖锐边角的块,容易划伤人。从现场图片看,这些小区中有些居民楼的外窗被偷工减料,使用了普通玻璃。

所谓事在人为,本不该发生的事,也多是源于一些人为了逐利而有意为之。偷工减料之外,增工加料也会产生隐患。目前市场上一些概念水,宣称加了高新技术在里面,比如什么“量子共振

息水”,其实根本就没有任何科学依据。有网友表示:“水就是水,扯那么多牛皮,无非就是为了抬高身价,忽悠消费者。”针对饮用水市场乱象,两个多月前,《食品安全国家标准包装饮用水》正式开始实施。新规规范规范饮用水市场,让消费者喝上健康安全的水,关键还要看有关部门是否真正去执行,以及执行的力度。

说到安全问题,最让人关心的就是儿童这个群体了。然而令人忧心的是,对于他们的健康安全,许多商家并没有做好“预想”工作。近日辽宁省工商局对流通领域儿童服装进行质量抽检,发现一些样品pH值不合格,碱性较强,将对皮肤产生刺激和腐蚀,引发皮肤炎症。儿童皮肤敏感而娇嫩,更容易受到伤害。另有一些样品色牢度不合格。如果色牢度不够,染料分子和重金属离子等容易通过汗水、摩擦等转移到皮肤上,被人体吸收危害健康。对于生产厂商而言,让这些项目达到标准要求并不难,只要增加一些成本即可,但他们常常舍不得花这个钱。所谓“敬酒不吃罚酒”,你花钱心疼,监管部门会通过严厉处罚让你肉疼。

同样容易受到伤害的一个群体是妇女,如果爱美,那么受伤害的几率会更高。眼睛是心灵的窗户,也是女人美的门面,于是乎美瞳一出,风靡一时。但爱美女士们想不到,她们戴的美瞳或许是在某个卫生环境恶劣的窝点内非法加工而成的,它的成本可能只有2元。近日,广州海珠警方成功打掉一个涉嫌生产销售假冒美瞳的团伙,缴获假冒美瞳25万片。美瞳是眼镜的一种,属于国家管制的三类医疗器械产品,有着严格的质量标准要求。非法加工企业生产的假冒伪劣美瞳产品达不到国家标准要求,消费者佩戴这样的美瞳产品,眼睛容易被色素损伤,眼睛视物的视野被缩小,还会造成角膜缺氧、眼部不适等。

凡事预则立,不预则废。安全问题也是如此。在产品质量安全方面,最应该做好“预想”工作的,是生产企业。如果企业做不到、做不好,那么监管部门就要强迫其做了。当然,在监管企业之前,监管部门首先要搞清楚那些地方该“预”,该怎么“预”,而这个预前之“预”,就是制定好相关法律法规,做到以法、依法而“预”。

新闻快讯

上半年国内服装行业市场 需求持续不振

本报讯(中服)从中国服装协会了解到,2015年上半年,服装行业整体运行基本稳定,各项指标增速进一步放缓,出口内销两个市场需求持续不振。展望下半年,随着我国经济出现企稳回暖的积极信号以及跨境电商、自贸区等带来的外贸增长新动能的累积,内外两个市场都有望保持相对平稳的增长。

国家统计局最新统计数据表示,2015年1~6月,服装行业规模以上企业累计完成服装产量141.98亿件,同比增长1.36%,增幅较2014年同期减少2.40个百分点。其中梭织服装75.79亿件,针织服装66.19亿件,同比分别为2.59%和-0.03%。规模以上企业服装产量的月度增速在逐月趋缓。

据统计,1~6月份,限额以上单位的服装类商品零售额累计4551亿元,同比增长10.3%,比去年同期增速增长0.3个百分点。全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长3.7%,增速比上年同期提升2.5个百分点。其中6月份零售额同比增长1.2%,增速较上月放缓4.9个百分点,较上年同期低1.2个百分点。

中国服装协会有关负责人表示,服装消费个性化、多元化的需求趋势以及科技进步的推动,为服装行业转型升级和增长动力的转换提供了机遇与空间。但是机遇与挑战并存,市场不确定因素依然存在,行业发展面临的任务亦显紧迫和艰巨。

雀巢新建环保冷库 采用二氧化碳制冷

本报讯(记者王杨二)近日,雀巢冰淇淋广州工厂落成现代化环保型冷库,将为整个华南区、香港和澳门冰淇淋业务提供服务。该冷库在雀巢大中华区首创联合使用二氧化碳和氨作为制冷剂,采用更安全、更节能、更高效的制冷方式。这一设施的投资金额达到5000万人民币。

据了解,新冷库采用二氧化碳和氨联合使用制冷系统,使用面积3200平方米,拥有3个不同温度的储存区域和4400个卡板穿梭式货架存储容量,即一种由穿梭车代替叉车驶入货架的新型货架。其优点是增加货架的货位,在同样的面积上可以比驶入式货架增加50%~80%的货位。由于穿梭车不需要有人员驾驶,从而节约人力,大大提升运营效率。

二氧化碳无毒、不可燃、稳定性好,相较于氨来说更为安全稳定。二氧化碳的单位容积制冷量是其他普通制冷剂的9~10倍;同时,二氧化碳还拥有价格便宜、易获取等优势。二氧化碳制冷工作原理与氨制冷和氟利昂制冷原理一致,通过相同的制冷循环保证和满足冷库必需的制冷条件,使得冰淇淋产品在规定的温度下保存,为保持产品新鲜度提供保障。因采用二氧化碳和氨联合使用制冷剂,减少了氨的充注量,并且氨的使用限制在制冷站,从而为冷库操作工提供了更安全的工作环境。

据悉,该冷库使用的创新制冷系统设计水平在国内同类二氧化碳制冷冷库中名列前茅。尽管新旧冷库外部尺寸基本一致,但因更节能、更高效的制冷系统和更合理的配置,储存能力可提高20%。新冷库的“热气显热除霜技术”代替了使用单独压缩机来增加压力除霜,不仅降低了项目成本,更优化了能源消耗。

服装品牌开始 布局北京冬奥营销

本报讯(富东)随着北京获得2022年第24届冬季奥运会举办权,中国服装品牌已经开始为7年后的北京冬奥会布局,因为谁也不想错过在自家门口举办的冬奥会。可以预见,在这轮冬奥体育消费热的带动下,服装产业或将进入新的奥运营销时代。

在申奥成功后,安踏的零售店和线上商城第一时间启动了促销活动。作为中国奥委会的合作伙伴,这也意味着中国冰雪运动员的生活装备、训练装备、比赛装备,以及领奖装备,全部由安踏提供。

据悉,探路者也开始将冰雪项目相关产品规划作为公司未来重要产品线之一。该品牌目前已有滑雪服、滑雪裤、滑雪眼镜等相关产品。如今,专注于户外运动服装的伊思佳设计团队已经在加紧设计今冬的滑雪服,款式也会更多。

与此同时,更多企业和机构已在布局搭建体育展览、销售、商贸的平台,让冰雪运动装备有更多亮相的机会。据有关机构估算,此次冬奥会所涉及的冰雪运动带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上。

上半年农产品加工业 部分行业转型升级加快

据农业部网站消息,2015年上半年我国农产品加工业总体运行平稳,主要经济指标增速企稳回升,发展中向好、稳中有进。但一些深层次矛盾和问题不断显现,下半年仍然面临着下行压力。

一是增长速度企稳回升。上半年农产品加工业发展呈现低开低走、逐步企稳回升的态势。1~6月,规模以上农产品加工业增加值增速为6.1%,比1~5月回升0.3个百分点,与全国规模以上工业基本持平。

二是经营效益有所好转。1~6月,规模以上农产品加工业实现利润总额5810亿元,同比增长8.0%,增速比去年同期上升1.2个百分点;行业平均利润率达到6.5%,比去年同期提升0.2个百分点,超过工业1个百分点,转型升级效果显现。

三是结构调整稳步推进。食用类农产品加工业保持较快增长态势,其中,涉及主食加工的速度食品、米/面粉制品、豆制品制造和蔬菜加工等行业普遍处在10~17%较高增长区间。这些行业快速发展得益于以技术进步为核心的转型升级步伐加快。

四是区域布局不断优化。1~6月,中部地区规模以上农产品加工业实现主营业务收入21683亿元,同比增长7.8%,高于全国农产品加工业主营业务收入增速2.6个百分点。其中,江西省农产品加工业发展势头最快。

五是产业集聚加速推进。部分重点行业和产业加速集聚,进一步向原料优势产区集中。1~6月,谷物磨制行业主营业务收入位列前5位的省份占到整个谷物磨制行业55.7%的份额,比去年同期提升了1.1个百分点。随着集中度的上升,各地区优势产业更加明显,产业结构进一步优化,优势产区之间形成了各有所长、良性竞争的态势。

“洗海藻”小心洗出皮肤病

山东青岛海水浴场摊贩售卖劣质泳衣

□ 任恣娴 本报记者 朱文达

8月12日,山东青岛温度达到了31℃,海边浴场成为国内外游客避暑游玩的最佳去处。不少市民和外地游客将“洗海藻”(青岛俗语)作为不可少的娱乐活动,各种泳衣和泳裤也成为热销产品。

中国质量报记者调查发现,海水浴场周围售卖的泳衣质量良莠不齐,价格相差悬殊,消费者一不留神就会买到劣质泳衣。

购买泳衣全凭手感

在青岛第一海水浴沙滩上,每隔十几米就有一个卖泳衣的摊位。这些摊位所售卖的泳衣,价格只有大型购物商场的1/5甚至更低。

一位老告诉记者,“卖得最好的女士泳衣价格在50到80元之间,男士泳裤一般也就二三十元。”

记者走访后发现,浴场附近售价在50元以下的泳衣,大都没有吊牌和商标,即

使有吊牌,上面的信息标注也不完整,没有面料成分等信息。而青岛大型购物商场的泳衣大都是在百元以上,品牌专柜的更是高达上千元。“过来买泳衣的大部分是年轻人,他们基本选一二百左右的泳衣。”商场导购告诉记者。

一名来自济南的游客李女士接受记者采访时说:“泳衣一年最多穿两三次,质量好坏没有多大关系,没必要买贵的。”

记者走访了多家浴场附近的商家,摊贩后发现,这里所售的泳衣鱼龙混杂,其中不乏“三无”产品。50元以下的泳衣没有任何的商标、品牌。80元左右的泳衣,信息标注不完整,没有型号大小等信息。100到200元之间的泳衣,氨纶丝含量在8%~10%左右,达不到泳装标准的要求。

在石老人海水浴场,记者向一位摊主询问有关泳衣标签的问题,却被告知:“想知道质量好不好,自己摸一下、试一下就行了。”当记者问到这些泳衣的进货渠道时,摊主说:“这些便宜点的泳衣是厂家直

接送过来的,价格高的泳衣都是从商场里拿过来的。”记者追问厂家地址时,摊主含糊其辞。

劣质泳衣可能甲醛超标

记者发现,大部分消费者不懂如何判断泳衣的质量,尤其对于泳衣面料的成分和含量要求知之甚少。“只要摸着舒服就可以了。穿个一两次,没那么讲究。”青岛市民张女士说,她选购泳衣时只看手感,不看标签。

记者了解到,由于泳衣制作工序相对简单,一些小作坊和私人加工的不合格产品大量涌入市场。这些泳衣不仅质量不合格,而且吊牌介绍与实物严重不符。消费者对于这些不合格产品缺乏判断力,一旦购买就会对皮肤健康造成损害。

“泳衣质量的好坏,可以从色牢度和纤维含量等几个方面来判断。色牢度包括耐海水、耐洗、耐皂、耐唾液、耐摩擦、耐氯化水、耐光等方面。一件合格的泳衣,经常在海水里浸泡和用肥皂清洗都不会

褪色。纤维含量方面,标准要求氨纶丝的含量要达到18%以上,这样泳衣才不容易变形。除此之外,还有拉伸弹性和回弹性、透水率等标准。需要注意的一点是泳衣吊牌上的各种成分含量要与泳衣实物相符。”青岛市纤检所技术科的工作人员告诉记者,国家标准对泳衣各项指标都有明确规定,如果泳衣质量不合格,可能会引起皮肤过敏等问题。

“劣质泳衣经常出现的问题就是甲醛含量超标,会直接刺激皮肤,引发一些皮肤炎症。甲醛是一种挥发性气体,它会对呼吸道造成损害,引发诸如过敏性鼻炎、哮喘等病症。同时甲醛对于眼睛也有伤害,会引发结膜炎。”青岛市海慈医院皮肤科周医生接受记者采访时表示。他告诉记者,劣质泳衣里的一些化学成分可能会引发多种疾病。“面料pH值不达标,过酸或者过碱都会刺激到皮肤,可能会引发湿疹、荨麻疹等皮肤病。除此之外,劣质泳衣中的芳香胺染料会引发过敏性鼻炎和日光性皮炎。”