

新标准催生新业态

广东佛山市依靠产业标准联盟组织助推“以铝代木”绿色转型

佛山铝型材产业发达,地位特殊,既是我国民用铝型材发源地,也是产业规模最大、产业链最完善的铝型材产销集散地...

当前,在消费升级和供给侧结构性改革的大环境下,家居行业正面临标准升级、竞争激烈等多重压力,而铝生产行业产能过剩和行业“绿色化”转型,也使铝型材产业发展面临困难。

佛山市以标准联盟为纽带,促使铝型材与传统家具产业“联姻”,使两大传统优势产

业产生叠加发展,为全铝家居绿色新兴产业迎来发展机遇。

全铝家具相比于其他材质,具有绿色环保、零甲醛、零污染、不开裂、不变形、防火环保、可回收等显著优势。

佛山市质监局通过推动建立全铝家具标准联盟组织,制定联盟标准规范产业健康发展。该标准联盟组织以佛山市质量和标准化研究院、标准化协会为技术支撑机构...

高市场竞争力。三是引导企业参与研制国内外标准,争夺中国全铝家居产品标准的国际话语权。四是搭建规范家居产品、生产技术、运营模式与服务的铝业商业生态圈。

《铝合金家具》联盟标准,明晰了全铝家具的产业定位,对“高精度装配质量”和“绿色环保”提出明确要求。在高精度装配质量方面,由于全铝家具绝大部分材质采用铝合金型材,装配方式为机械卡槽拼装...

《铝合金家具》联盟标准,明确了不同用途的产品在材料选用上的性能指

标。首先明确了型材的尺寸偏差、壁厚等影响成品质量的关键指标,从材料规格尺寸牌号等对新兴产业用型材进行标准引领和规范。其次用高精级的制造精度满足全铝家具拼装离缝、拼装高度差的装配要求...

为使标准联盟在产业发展中发挥更大的作用,佛山市质监局将在推动标准联盟的实施、制定等方面加强帮扶。同时,动用标准战略专项资金,加大扶持力度,鼓励佛山制定更多的联盟(团体)标准...

新闻快讯

美利达自行车(中国)有限公司召回部分2017款SCULTURA(斯特拉)自行车

美利达自行车(中国)有限公司(以下简称美利达公司)向国家质检总局备案了召回计划,将自即日起,召回部分2016年3月~2017年7月期间制造的部分SCULTURA(斯特拉)自行车...

本次召回范围内自行车,由于前叉竖管在生产过程中存在瑕疵,导致前叉竖管强度不足,极端条件下使用,前叉竖管会产生断裂风险,造成消费者在骑行过程中可能会发生跌落受伤的危险...

美利达公司将自即日起在官方网站上发布召回计划,提示持有受影响型号自行车的消费者停止使用该自行车,并联系官网公告的经销商进行更换。用户可登录美利达官网(www.merida.com.cn)查看使用的自行车是否为受影响的产品...

青岛海韵美商贸易有限公司召回部分进口NICHE(丽齿乐)品牌牙刷

青岛海韵美商贸易有限公司向质检总局提交了召回计划,召回部分进口NICHE(丽齿乐)品牌牙刷。本次涉及召回产品为线性护龈软毛牙刷(OL Line),生产日期为2015年6月30日和2016年6月7日,生产序列号为150630和160607,原产国为韩国...

本次召回范围内的产品主要集中在以下问题:该牙刷刷毛磨毛不合格,在使用中可能对牙龈表面及口腔软组织造成损伤,存在安全隐患。

对于召回范围内产品,青岛海韵美商贸易有限公司将为消费者提供退货退款服务,消费者可拨打该公司召回服务电话0532-85976180进行咨询,也可登录质检总局网站进出口商品检验栏目了解更多信息...

我国成功研制耐高温密封型同轴电缆组件 将用于国家重大专项建设

一种耐高温、密封型射频频同轴电缆组件在我国已成功研制。该组件将应用于航空、航天、高能物理、量子通信等行业,为国家重大专项建设提供保障。

作为国内最先研制射频频同轴连接器和电缆组件的单位,203所相关负责人介绍说,随着国家各项科研项目的开展,用户对射频频同轴电缆组件提出更苛刻的要求。射频频同轴电缆组件用于传输射频和微波信号能量,是一种分布参数电路...

“耐高温密封型射频频同轴电缆组件研制的重点和难点在于连接器材料的选择、电缆组件的加工工艺实现等两个方面。203所项目负责人陈晓松介绍说,耐高温密封型电缆组件在设计中从材料选取、加工制造到工艺实现,在每个步骤中均充分考虑高温高压对电缆组件的影响...

2016年年底,中科院某研究所提出了耐高温密封电缆组件的使用要求。203所通过技术攻关,实现了高温电缆组件和密封型连接器的有效结合,研制的产品可耐受400摄氏度高温以及95%以上湿度...

目前,该所已开展研制耐高温密封型连接器和电缆组件,同时在特种电缆组件研制规划中,耐低温(耐受温度3K)系列电缆组件的研制也在紧锣密鼓地进行。

本报常年法律顾问

北京岳成律师事务所 首届“全国十佳律师”岳成创办 地址:北京市东三环北路2号三元东桥天元港中心A座7层

北京:010-84417799 上海:021-65073485 广州:020-22838299 大庆:0459-6191599 哈尔滨:0451-82604902 三亚:0898-88239665

本版责任编辑 牛虹 电话:010-84636699-8051 电子信箱:zlibjzx@vip.sina.com

对标看齐 追赶超越

浙江杭州余杭区市场监管局开展企业质量提升现场教育见闻

杨云寒 本报记者 曹吉根

“企业成功的关键,是它记住了自己的‘立业之本’,也就是当初创业是为了什么?”8月31日,在“中国制造2025美丽洲大讲堂”上,国家质量体系高级审核员由新宏在听取了华立科技股份有限公司总经理黎明的经验分享后,对现场与会的嘉宾和代表们说。

来自浙江贝达医药股份有限公司的楼百江告诉记者,华立科技在报告中提到的“只做两件事”给了他很多启发,他认为“做正确的事”和“正确地做事”,就是把企业的文化和战略与产品实现、工作目标绑定在了一起,这样不仅缩短了产品的研发周期,降低了生产成本,还提高了产品的质量...

据介绍,IPD即集成产品开发,是一套先进的研发管理体系。在华立科技的IPD体

系中,不仅包括市场、财务、生产、采购在内的所有部门都参与到了产品开发中,生产的每个环节还都会进行技术评估,而评估的结果与团队的考评挂钩。

当日,余杭区发改局、住建局、环保局、司法局、市场监管局等单位领导及37家企业代表在华立集团举行了美丽洲大讲堂学习会,参观了华立科技工厂,听取了华立科技在智能制造和IPD(集成产品开发)方面的经验报告,并参与研讨。

杭州钱江压缩机有限公司质量管理部部长吴振宇对记者说,“美丽洲大讲堂”活动不仅让他体验了华立科技工厂先进的智能制造技术,还能帮助他和其他的企业提高思想上的认识。“智能制造、‘机器人换人’都是大环境对企业的要求,我们早就在做了,但是怎么样做得更好,这需要企业内部去影响,去有所要求。”

吴振宇说,他在听取黎明的报告和曲

新宏的点评中,认识到了企业发展的客观规律,他们对于产品质量的解析对自己今后的工作将会有很大的帮助。

“中国制造2025美丽洲大讲堂”由余杭区市场监管局主办,主要方式就是通过专家结合余杭本地企业案例讲解质量提升方法论,让全区企业以身旁的先进企业为标杆,自觉对标追赶。本次大讲堂是活动的第4站。

余杭区市场监管局副局长蒋瑞雪在总结发言中表示,希望通过“美丽洲大讲堂”这种政府“搭台”、企业“唱戏”的形式进一步营造余杭区“浙江制造”乃至“中国制造2025”的浓厚氛围,为辖区企业提供一个交流、共享的平台。

余杭区位于杭州市北部,是浙江省经济最发达的县市区之一,2016年5月被国务院确立为“大众创业、万众创新”基地,拥有大量创新型企业和



9月19日,安徽省淮北市凤凰山经济开发区市场监督管理局执法人员经过严格卫生消毒、换装程序,进入辖区食品生产企业进行现场指导把关。

贴近民生 服务百姓

深圳市福田区质检两局联合举办“质量月”宣传咨询活动

深圳市市场和质量管理委福田局与皇岗检验检疫局每逢“质量月”都联手举办咨询服务活动。今年9月15日,这一幕又在福田区华强北茂业百货广场盛大上演,活动现场,“2017深圳质量月”活动宣传日”等几个大字特别醒目,十几名平日里的执法者变身咨询师或讲解员,不少市民前来咨询,场面极为热闹。

记者看到,左边的长条桌上摆放着今年以来查处的假冒伪劣的化妆品、电子消费品等样品,右边的长条桌上则摆放家用燃气灶、纺织产品、手机、进口食品安全等宣传手册,市民可以随意取阅。市场和质量管理委福田局副局长莫志明说,随着综合执法的力度不

断加强和社会进步,已经极大地压缩了制售假冒伪劣产品的生存空间,但仍需警钟长鸣,在严格执法的同时加强对市民的宣传服务,进一步提升市民的质量安全意识,形成全社会共同打击和抵制假冒伪劣和不合格产品的氛围。福田局质量科科长胡娟娟告诉记者,市场和质量管理委福田局、皇岗检验检疫局和市检测院都是质量监督机构,联合开展质量咨询宣传活动,可以给市民一个多维的质量咨询体验。

记者拿起皇岗检验检疫局的宣传册,翻开一看,发现每一页左边是教市民如何选购产品的知识指南,右边是线条间隔的书写纸,右下角还有日历,宣传册俨然是一本学生笔记本。皇岗检验

疫局的工作人员说,做这样的设计,不仅宣传了产品质量,还可以让学生书写,达到综合利用、节约资源的目的。皇岗检验检疫局有关负责人告诉记者,市民关心最多的问题集中在产品真伪、产品通关和疫苗检测3个方面。深圳市计量质量检测研究院也是这次活动的主办方,该院工作人员从技术方面向市民传授鉴别真伪的方法。

据了解,“质量月”活动期间两周仍各有特色活动。深圳市市场和质量管理委福田局将开展第6届区长质量奖及卓越绩效管理标准宣讲和培训,以及质量宣传“进机关”“进社区”“进商超”“进学校”“进企业”的质量宣传“五进”活动。皇岗检验检疫局则邀请市民参观,进行食品、化妆品知识解答。

2017大家居行业明码实价白皮书在京发布

大理石瓷砖全国明码实价550天成果发布会暨2017大家居行业明码实价白皮书新闻发布会在京举行,由人民日报社人民网、简一大理石瓷砖共同编写的《2017大家居行业明码实价白皮书》(以下简称《白皮书》)正式发布。

据悉,《白皮书》分为前言、“明码实价”概念、明码实价趋势、大家居行业价格现状分析、调研趋势、案例解读、大家居行业明码实价的实践与成功关键、大家居行业明码实价未来展望等8部分,展示了消费者对推行明码实价的强烈诉求,以及大家居行业实现市场规范化的趋势。

中国室内装饰协会会长刘翔表示,明码实价不再是新鲜话题,在家居行业已经渐成趋势,《白皮书》的发布是行业内对明码实价实践课题的一次全面深入的探讨,只是促进消费升级和家居行业规范化的一个阶段性成果,但也是更大规模挑战的开始。他呼吁家居建材行业有更多的企业和品牌加入到明码

实价阵营中来,真正解决消费者装修采购的痛点,提供省时省心的优质购物体验,共同营造规范的市场秩序。

根据《白皮书》的定义,明码实价是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须明码标价,并按标价与消费者进行结算,不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况标出的“不注水”的实际交易价格;“讨价还价”是“明码实价”的核心。《白皮书》显示,从整个国家消费市场来看,越是高端商品,其市场消费环境越透明。目前,我国的各行业中,“明码实价”的普及度参差不齐,尤其在传统的家居建材、眼镜、服装等行业的“明码实价”更是举步维艰。从各行业实行“明码实价”的企业情况来看,整个大家居行业实行“明码实价”的企业仅为9.7%,橱柜、灯具、陶瓷、卫浴等占据家装建材“大头”的企业仍存在价格乱象,尤其灯具行业明码虚价现象十分严重。

《白皮书》指出,成熟的家居建材市场应

该具备规范化运作、品牌化经营、集中化管理、国际化发展等特点,国内家具建材市场相较之下还处于不成熟发展阶段,总体呈现出“管理混乱、价格混乱、产品混乱”的现象,最直接的表现就是消费者“讨价还价”行为。实行明码实价有利于防止价格欺诈,稳定产品价格体系,营造公平、诚信的市场交易环节,对推动家居建材行业走向规范化和可持续发展有着积极的作用。

作为国家家居建材行业最早提倡和提出明码实价的品牌,简一大理石瓷砖国内营销中心总经理邱文胜在现场分享了明码实价550天以来的成果。2016年3月,简一大理石瓷砖承诺“在全国范围内所有授权门店实行明码实价”,2017年,其天猫和京东官方旗舰店上线,率先打通线上线下明码实价之路。实行全国明码实价550天以来,全国518家授权门店全面执行,赢得15万户高端家庭选择,目前为止零价格争议投诉。简一未来将继续大力推行明码实价并呼吁更多品牌加入进来。

《中国质量技术监督》2017年第9期要目

- 高层专递 顶层设计 质量提升 中共中央国务院发布《关于开展质量提升行动的指导意见》 热点观察 新供给 新要求 新变革 ——质监部门面对改革新形势不断探索勇于创新 特别关注 前置性审批要简化 事中事后监管要加强 法规改革 体现精解方向 锁定关键节点 案例沙龙 电梯维保公司该不该受处罚 这台电梯检验不合格该如何处理 电梯维保严格执行安全技术规范的要求 销售未经检验合格的特种设备该如何处罚 本案增加处罚款为何被裁定不予执行 监督解析 8省市12批次家用电器洗衣机抽查不合格 4省市树脂镜片抽查不合格率13% 局长论坛 创新质监管理机制 实现监管执法蝶变 人物风采 念念不忘 必有回响 地方视窗 “线上线下一齐抓”抓质量安全 深耕细作 久久为功 打造经济“升级版” 强化质量安全监管 注重治理手段配合“品质烟台”的新实践 行业质量分析 宁“快一拍”勿“慢一拍” 产品质量安全分析 把阻燃的“种子”种到产品中 质量观点 产品质量监督检查与强制性认证制度的异同 检验检测机构如何开展内部的质量监督 缺陷调查分析的关键问题与解决路径 防范质量安全风险 煤气发生炉的质量安全管控 圆桌热议 抓住互联网时代的品牌发展机遇 国际传真 欧盟修订纺织品生态标签认证准则 美国就指尖飞轮明确质量安全规定 各地速览 浙江两项铅酸蓄电池质量评价规则发布等 质检文化 让世界充满电 微言微议 走,开“共享宝马”去! 知识问答 家用汽车产品修理、更换、退货责任知识问答

2017年“探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛在京启动

“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛”(以下简称大赛)启动仪式在中国科技馆举行。

本届大赛由中国科技馆、中国科协青少年科技中心共同承办,中国三星独家公益支持,全国共设15个赛区。赛事单元方面,继往年的优良传统,仍分为“创意作品”及“科普实验”两个单元,全方位考察青年学生“发现问题、解决问题及动手实践”的综合能力。与往届赛事相比,今年大赛力求更多的创新与突破,使优秀创意作品尽可能转化成实际应用,与此同时,充分发挥科技馆教育的特色、加强馆校合作,促进大赛活动的常态化开展,将科普真正融入教育。

自2013年起,中国三星联合中国科协科普部、共青团中央学校部等共同发起大赛,至今已成功举办4届,在中大院校及青少年中产生了广泛而深远的影响,目前已成为极具影响力、赛事和优质的中国青少年科技人才培养平台。

连续5年独家支持和深度参与大赛,中国三星在用实际行动助力中国青少年科技、科普教育,正如三星进入中国25年以来一直坚持的“分享经营”理念,三星通过开展在中国的各项社会公益活动,力求将经营成果与中国社会共享,为更多人带去梦想和希望。