

新闻快讯

东南汽车召回部分东南三菱翼神乘用车

本报讯 (丁晓利)日前,东南(福建)汽车工业有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2018年4月27日起,召回2009年7月10日至2013年8月30日期间生产的2010~2012年款部分东南三菱翼神2.0L乘用车,共计6477辆。

本次召回范围内部分车辆的发动机传动皮带带动自动张紧轮安装座由于形状原因可能破损并导致传动皮带脱落,造成转向助力失效。继续行驶时可能会造成电池耗尽、发动机过热等现象,存在安全隐患。东南(福建)汽车工业有限公司将为召回范围内的车辆免费更换合格的发动机皮带自动张紧器,以消除安全隐患。

东南(福建)汽车工业有限公司将通过挂号信等方式通知车主,授权服务网点也将主动联系相关车主,安排召回事宜。用户可拨打东南(福建)汽车工业有限公司服务热线400-661-1666(手机、座机)进行咨询,或登录东南(福建)汽车工业有限公司网站(www.soueast-motor.com)了解详细信息。用户也可登录国家质检总局缺陷产品管理中心网站(www.dpac.gov.cn)以及关注微信公众号(AQSIQDPAC)了解更多消息。此外,也可拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616,反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

首家实验动物机构通过CNAS认可现场评审

本报讯 (记者丁莹)记者从中国合格评定国家认可委员会(CNAS)获悉,近日,CNAS在云南昆明首次开展了实验动物机构认可现场评审,中国科学院昆明动物研究所作为我国首家申请实验动物机构认可的单位,通过现场评审。

据介绍,实验动物是生命科学研究和生物技术不断发展的基础材料和支撑条件,是国家科技创新的重要生物资源,实验动物质量将影响着科技研发数据的质量。CNAS开展实验动物机构认可的初衷是规范、有效、合情合理地饲养和使用实验动物,提高科研数据的质量,从而为科研提供良好的基础。实验动物机构认可是我国自主研发的一项特有认可制度。CNAS从2013年开始研发实验动物认可制度,2014年,国家标准委发布GB/T 27416《实验动物机构质量和能力的通用要求》,CNAS是第一起草单位。依据该标准,CNAS发布实验动物相关认可体系文件,建立了我国实验动物饲养和使用机构的认可制度,并于2017年正式实施该认可制度。

近年来,云南实验动物和动物实验工作步入规范化、标准化、法制化管理轨道,但在社会化、产业化、规范化生产和使用方面还存在一定差距。昆明市科技局副局长付思华介绍说,实验动物产业对昆明生物医药及云南大健康产业的发展起着重要的支撑作用。随着昆明生物医药日新月异的发展,实验动物相关工作越来越重要,急需提升实验动物的标准化、规范化管理水平。

CNAS副秘书长宋桂兰表示,实验室认可作为认可的重要门类,是国际通用的对实验室进行能力评价的方式。目前,国际上100多个国家已经建立了实验室认可制度,占据了世界经济总量的95%以上。我国已认可的实验室达8800多家,涵盖了纺织、电子电器、建工建材、轨道交通、医学、司法鉴定各个领域。今后,CNAS将完善自身组织机构,成立实验动物机构专业委员会,依托国内实验动物领域的顶级专家队伍,确保实验动物机构认可制度的权威性、公正性。

纺织行业品牌建设要突破四个瓶颈

本报讯 (记者何可)在1月29日召开的2017中国纺织服装品牌年度工作会议上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,纺织服装行业要实现高质量发展,科技、时尚、绿色是应有之义,强化品牌建设是必由之路。

2017年,纺织企业的品牌影响力与认可度不断提升,工业和信息化部发布的44家品牌培育示范企业名单中,有6家纺织服装企业上榜。孙瑞哲说,纺织行业品牌工作需要突破供给、创新、文化、生态4个瓶颈。其中,供给瓶颈是指产品供给同质化倾向较重,供需匹配存在错位,规模巨大而有效供给不足;创新瓶颈是指行业创新成果转化率较低,没能很好形成现实能力以满足消费需求;文化瓶颈是指行业企业对文化资源的开发、应用与推广程度不高,对消费市场培养力度不够;生态瓶颈是指知识产权侵权、假冒伪劣等个别现象对产业生态、市场环境、产业链协同造成了一定破坏,行业社会责任建设和信用体系建设尚需强化。

“纺织服装品牌建设其形在‘牌’,其神在‘品’。”孙瑞哲说,优化产品品质,是提升品牌价值的基石。目前,消费需求由以“物美价廉”为代表的朴素生活消费需求,转变为以“科技含量”“时尚风格”和“绿色环保”为代表的科技、时尚、绿色的消费需求,品种丰富度、品质满意度、品牌认可度是行业努力的方向。要强化科技创新,加强关键共性技术和前沿引领技术研发,提高相关成果在产品中的应用;不断提升高性能、多功能、高性价比、生态化的产品,提升产品品质。

本版责任编辑 牛虹 电话:010-84636699-8051 电子信箱:zlibbjzx@vip.sina.com

推动白酒酒庄新业态加速成长

全国首个国家级酒行业服务标准化示范项目落户四川泸州

陶柏林 本报记者 龚志伟

日前,国家标准化委员会发出通知,确定四川省泸州市纳溪区申报的“四川泸州白酒酒庄综合服务标准化示范项目”为2018~2019年度国家级服务标准化示范项目。据悉,该项目是全国首个国家级酒行业标准化示范项目。

近年来,纳溪区积极抢抓党中央、国务院关于大力实施供给侧结构性改革,四川省委、省政府打造“中国白酒金三角”,泸州市委、市政府“做大做强白酒产业”等重大战略机遇,立足传统酿造优势,为提高白酒产业供给质量,率先提出白酒酒庄概念,将酒庄建设作为实现白酒产业转型升级的重要发展方向。

酒庄建设伊始,鉴于缺乏相关标准可循,纳溪区充分发挥多年标准化示范区创建经验,并借鉴国内外葡萄酒庄的生产、管理与营销理念,依托泸州老窖公司的技术力量,结合“中国酒镇·酒庄”项目规划和酒庄建设、经营等实际,于2012年底率先在全国启动了首个白酒酒庄服务业标准化试点项目(泸州白酒酒庄文化服务综合标准化试点)创建工作,积极探索制定酒庄管理、文化、服务等相关标准,填补了国内白酒酒庄标准空白。2016年3月,该项目获得国家部委正式批复通过评估。

目前,纳溪区建成全国首个白酒酒庄标准体系。标准体系除包含已发布的国家标准、行业标准外,创新编制了酒庄管理标准和工作标准102个(其中两个标准已成为市级地方标准、两个标准正申报省级地方标准),形成了包括白酒酒庄基础通用标准、评价评价标准、建设标准、原辅料标准、生产技术标准、质量保障标准、文化标准、服务标准等8个子体系和酒庄管委会、试点酒庄两个层级的标准体系构架。通过对标准的宣贯和实施,全区白酒酒庄标准化服务和管理水平显著提高,从业人员标准化意识明显提升。全区实现标准宣贯率100%,标准覆盖率

90%,游客满意率达96.1%。试点工作的开展为酒庄项目建设打下了坚实基础。2014年,中国白酒样板酒庄龙洞酒庄率先建成开业。开业以来,该酒庄被授予“中国白酒酒庄联盟认证001号牌”,并顺利举办“白酒酒庄联盟成立大会”“世界金啤酒庄高峰论坛”等具有国际影响力的酒业会议。推出的酒庄白酒相继荣获2015年中国国际酒业博览会“最佳新产品奖”“青酌奖”、2016年首届中国地域文化标志酒等奖项和中国驰名商标、四川省名牌产品、省著名商标等品牌。至2017年底,中国白酒酒庄展示中心、纳贡酒庄等7个标准化酒庄建成,顺成和、花间邀月等15个酒庄项目加快建设。

标准的实施运行,为国内白酒酒庄行业发展进行了大胆尝试和探索。近年来,酒庄项目的成功模式,引起各界持续关注,国内外多家知名酒庄、酒类企业纷纷前来交流考察。目前,借助泸州建设中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区、“中国国际酒业博览会”两个国际性展示平台,白酒酒庄主动对接国外市场,与法国、澳大利亚等国外知名酒庄开展了多层次文化碰撞和交融。2017年,还参加了英国IWSC国际葡萄酒暨烈性酒大赛,比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛等国际知名酒类大赛,酒庄白酒分别获得银奖和金奖。酒庄已经成为普及中国白酒传统酿造工艺、开展酒庄白酒创新实践、传播中国白酒文化的重要示范基地。

为进一步提升我国白酒酒庄产业规范化和优先发展,自2016年以来,纳溪区在试点成功的基础上,争创国家级白酒酒庄标准化示范区,开启了白酒酒庄标准化示范推广的新征程。据悉,今后,纳溪区将以打造国家级白酒酒庄服务标准化精品展示基地、实践验证基地、创新研究基地和宣传培训基地“四大基地”为目标,推动白酒酒庄新业态加速成长,为中国酒产业高质量发展谱写新的篇章。

以质量强市为引擎提升城市核心竞争力

河北省黄骅市深入推进“全国质量强市示范城市”创建工作

张肖微

近日,质检总局批准河北黄骅市创建“全国质量强市示范城市”,以此为标志,该市正式步入质量引领发展的新阶段。

黄骅市委、市政府把“质量”上升到战略高度,列入“一把手工程”,写入党代会报告和《政府工作报告》。提出以质量引领的“十二个新跨越”,明确了争创“全国质量强市示范城市”的目标,在经济、社会、文化、生态等多个领域,奏响了“沿海强市、品质黄骅”的最强音。

在黄骅,处处都能感受到质量的魅力,提升质量已经成为这座城市的共同追求。

走进黄骅市五一机械有限公司生产车间,一派热火朝天的生产场景映入眼帘:工人们正在生产线上忙碌着,经过组装、调试、打磨等工序,原本四散的零件华丽转身成为一台台闭环机……这是该公司自主研发的拳头产品——数字化螺杆式启闭机,靠着过硬的质量,先后打入内蒙古老河套国际招标工程、天津北水南调等重点水利工程,并出口到圭亚那、智利等国。

以品牌培育带动产业转型升级,是黄骅推动质量强市战略的一步“先手棋”。坚持质效导向,通过设立政府质量奖,深入实施名牌战略,带动了企业的技术创新和产品质量水平的提高,涌现出国家级、省级名优品牌40余个。汽车装备、石油化工、五金制造等年营业收入超百亿元的特色产业不断壮大,部分产品质量达到国际国内先进水平,“黄骅制造”正在追求卓越的道路上阔步前行。

“软服务”也是品牌。在河北省政府质量奖评选中,黄骅市曾成为沧州市4家获得提名奖企业中的唯一一家商贸零售企业。30年如一日的发展壮大之路,坚持诚

信经营,切实为他人着想,成为信誉楼企业文化的核心内涵,形成了一套符合公司实际并行之有效的质量管理体系,引领着黄骅整体服务质量水平的提高。以信誉楼模式为代表,黄骅“驿商”服务品牌已经走向全国。

为更好质量工作,叫响更多的质量品牌,黄骅市成立由市长任组长的质量强市领导小组,制定全市质量发展规划;加强政策激励,出台《质量和品牌奖励管理办法》《政府质量奖管理办法》,对荣获国家、省质量奖项的企业予以资金奖励;实施《人才引进奖励服务管理办法(试行)》,对引进的人才给优惠、给资金、给待遇,让其来得了、待得住、干得好。

得标准者得天下,谁掌握了标准,谁就掌握行业话语权。黄骅市成立了标准化委员会,参与起草的“冬枣”国家标准已经由质检总局、国家标准委发布并正式实施。“标准的制定有利于推动冬枣标准化生产,改善品质,实现优质优价,规范市场,保护生产者和消费者利益。”黄骅市质量技术监督局局长李岩说。与此同时,该市开展“送标准进企业”活动,推进各领域的标准化进程。行业标准覆盖率达到了99%,执行国家标准、行业标准比例总体保持在89%以上。国家级农业标准化示范区(场)两个,创建省级农牧、畜禽、水产标准化示范区(场)6个,黄骅冬枣、三疣梭子蟹等国家地理标志产品享誉全国。

坚持创新驱动战略,加强与国家和省级质检中心、国家级实验室为龙头的公共服务平台建设,目前黄骅市共有检测研发机构23家,涵盖产品质量、工程质量、环境监测、机动车检测、农产品质量、食品质量检测等多个行业,与产业结构调整提供技术支持。同时,加强与北京交通大学合作,新建海滨轨道交通综合研发实验基地,明年可入驻8

个省部级以上科研平台。

质量强市关键在于质量强人。2017年8月19日黄骅质量学校挂牌成立,先后有国家质量领域专家、本地成功企业家、一线优秀技术工人登上讲台授课。以这所河北省首家国家级质量学校为平台,黄骅市计划用3年的时间,轮训500名(次)党政领导干部、500名(次)主要企业负责人、1000名企业中层管理人员、1万名一线产业工人,为企业产业转型升级和科技成果转化提供人才支撑,努力走出一条质量引领、创新驱动的发展新路。

在推进“质量强市”战略进程中,黄骅市以产品、工程、服务、环境“四大质量”提升为引领,促进经济社会跨越发展。多项工程荣获中国建筑工程“鲁班奖”“银屋奖”和河北省“安济杯”等荣誉;推行国家质量标准,实行全面质量管理。获得首批“国家餐饮服务食品安全示范县”称号。建立医疗机构“大质控”体系,启动“健康黄骅,品质医疗”行动。率先建设了全省首家大数据中心,实现城市管理和服务的智慧化;生态环境质量持续改善,2017年获得“中国人居环境范例奖”“国家卫生城市”和“国家园林城市”“3块金字招牌,并获得省“洁净城市”和“人居环境进步奖”。

“党的十九大报告中指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须坚持质量第一、效率优先,推动经济发展质量变革。党中央对质量的重视提升到了前所未有的高度。未来,我们要进一步贯彻落实党中央的要求,把对质量的追求融入城市发展的每一个环节,通过‘质量’叫响黄骅品牌,提升城市核心竞争力,准确定位、强势发力,朝着‘沿海强市、品质黄骅’的目标不断迈进!”黄骅市委书记朱春燕说。



连日来,湖北省宜昌市夷陵区物流产业园喜迎新春年宵花市展区免费开放,上万盆造型特异的时令鲜花、绿植引来不少市民观赏。

张国荣 摄

无信用 不共享

10亿元。一些企业连生连死留下诸多后遗症,给整个共享单车行业抹了黑。不过,这些后遗症恰恰暴露出共享单车行业存在许多缺陷,需要进行反思,也该来一次市场洗牌了。

尽管陷入困境的共享单车企业各有各的原因,但有一点却是共同的,那就是都栽在了信用问题上。正如中国人民大学商法研究所所长刘俊海所指出,共享单车频发消费投诉,反映了某些“互联网+”产品的通病:重新轻诚信、重快捷安全。

共享经济的实质是用诚信代替押金,用诚信来做担保。但现在的共享单车企业大都是借着共享之名,搞着租赁之实。已经倒闭的共享单车企业通过赤裸裸的事实说明了它们的商业模式——押金是它们重要的现金流。这种商业模式其实就是过去租赁业务的网络化翻版,说白了就是一种集资行为。有专家警告称,共享经济若都这么搞,就是对社会信用的透支和摧残,押金最后变成弥补企业资金不足

的替代品,不出事才怪。

现在的共享单车是基于用户的资金来支持商业的模式,而不是通过利润来支持商业的模式。消费者愿意掏钱给共享单车企业作押金,一方面是因为这些单车解决了“最后一公里”的问题,另一方面是因为押金额度不是很高,一般都是两三百元,多数消费者都能承受。而这些钱又可以积少成多,让企业足以“周转运作”。有人算过这样一笔账:以每辆单车成本600元计算,每天如果能被重复使用10次,单次收费0.5元,也要4个月才能回本。除了本金,随着折旧管理不断加大,运营成本以及单车维修、折回、管理成本都会不断增加。企业仅靠每辆单车的租赁承担这些支出显然是不够的,最后只能动用押金。一旦押金用尽,而又没有资本(融资)输入,企业必然陷入困境,直至关门。

信用机制是共享经济的生命线。围绕共享,政府、企业和个人之间的合作关系需要信

用来支撑。但是目前我国的信用机制存在很多问题。以押金为代表的担保交易方式带来巨大的机会成本,导致个人、企业、政府的投资效率较低。这容易导致收取押金一方挪用押金带来便利,也容易产生经济纠纷。消费者本来是凭着信用即对企业的信任掏的押金,但共享单车企业最终却无法退还押金,也就是无法给这份信用一个担保。按说,这时推动政府监管部门和第三方机构应该站出来为消费者说话,但这两者恰在需要给力时都变成透明的存在了。这种情况伤害的绝非个体的消费者,而是整个社会的信用体系。

共享应该是一种未来社会的面貌。但共享单车出现的问题,却暴露出目前可以支撑共享经济运行的社会诚信体系不够成熟。现在各方面的征信体系仍是割裂的,应当加快完善政府部门服务信用体系、企业经营诚信体系、个人信用使用和管理体系,并实现3个体系的融合,这才是促进共享经济发展的根本之策。

观察台

胡立彪

中消协日前发布的《2017年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,2017年全国消协组织共受理消费者投诉72.68万件,为近年来新高;解决55.24万件,投诉解决率76%,为5年来最低。对此,中消协一位负责人表示,之所以出现这种情况,共享单车是一个非常因素——在2017年9大投诉热点中,“共享单车押金难退,群体投诉频发”居首位。那些关门退市的共享单车企业无赔偿能力,不能退还押金、预付金,消费者投诉不能及时解决,也拉低了投诉解决率。

作为中国“新四大发明”之一,并有“共享经济标杆”之称的共享单车,如今却面临市场发展困境。据不完全统计,2017年以来已有6家共享单车企业破产,造成用户押金损失超过