

推进地标产品保护开发 深化供给侧结构性改革

□ 邱丽新

湖北黄冈是革命老区，资源丰富，物华天宝，孕育了一大批具有浓厚地域特征和品质特色的地理标志农产品。全市共有地标产品53个品种73个产品，其中质监部门申报45个，居全国地市级首位。保护和开发地标产品，既是传承历史、弘扬文化、体现风情、彰显魅力，也是推进农业供给侧结构性改革、打赢精准扶贫攻坚战、促进农业现代化的重要抓手和切入点。近年来，黄冈市委、市政府高度重视地标产品保护和开发工作，将其作为大别山革命老区振兴发展的“金钥匙”来抓，初步实现了“保护一件地理标志产品，带动一个特色产业，富裕一方百姓”的目标，为促进黄冈经济社会全面发展、建设区域性增长极作出了重要贡献。

加大政策支持，凝聚发展合力。按照“政府推动、企业主导、突出重点、梯次推进”的总体思路，发挥党委政府的主导作用，职能部门的主管作用，市场组织的主体作用，推进地标产品的保护和开发。一是加强统筹协调。建立政府责任机制，成立以政府主要领导任组长、分管领导任副组长、有关部门负责人等为成员的地理标志产品品牌和使用工作领导小组，下设办公室，通过定期召开联席会议，统筹协调地理标志产品保护工作的组织协调、监督检查以及专用标志申报工作，并明确从技术业务、生产组织、资金投入、产品申报等方面为企业提供全方位服务，扶持地理标志保护产品、共同营造“创建地标、服务地标、保护地标”的良好机制。二是加强政策支持。出台扶持地标产品开发的规范性文件，明确发展优惠，明确战略定位，理清发展思路，制定优惠政策，加大扶持力度，进行强力推动，把受限地域等因素“小而美”的地标产品做精，把适合“大而强”的地标产品做优。设立专项资金，

推进产品转型升级，支持地标产品的注册、保护、宣传和开发利用。三是加强法律保护。出台《黄冈市国家地理标志保护产品管理办法》，为地标产品提供法律保护，强化地标产品的开发保护工作，切实维护地标产品的严肃性、权威性。创新地标产品预警、退出机制，倒逼地标产品的质量、品质提升。

坚持产业化经营，筑牢发展基础。一是科学规划合理布局。根据各个地标产品的特性，制定行业规划，布局生产基地，扩大生产规模，形成规模聚集效应。坚持保护与开发并重，在保护中开发，在开发中保护。对受地域限制不宜大规模开发的产品，保护好原产地、原生态，保护好自然资源、人文资源、地理遗产。对一些开发潜力巨大、市场前景广阔、投资效益明显的产品，着力提高科技含量和产业化、规模化、标准化生产水平，发展形成支柱产业、知名品牌。二是优化发展模式。推进“龙头企业+专业合作社+农户”的发展模式，实行“六个统一”管理，即“统一品种、统一标准、统一收购、统一标识、统一销售”，推广先进技术推广、保证产品质量。三是壮大生产经营主体。推进“一村一品”“一县一业”建设，鼓励扶持发展规模化的农民专业合作社，吸纳农户入社，促进土地有效流转。既注重专业合作社、生产大户、加工和销售企业的发展壮大，也注重各企业之间的结亲联姻，着力培育龙头企业。四是实行项目带动。以工业化的理念谋划地标产品，以产业化的思路发展地标产品，以项目化的方式开发地标产品，实现做一个项目、建一片基地、强一个产业的放大效应。积极创建国家地理标志产品保护示范区、国家级农业标准化示范区，建设全市地理标志产品集散中心、地理标志产品展示中心，搭建保护和开发利用地理标志产品的平台。

强化科技支撑，提升带动能力。以科技为

先导，打牢地标产品开发的“底盘”。一是在种养生产环节推广良种良法。大力推广普及地标产品先进实用技术，对改造传统、落后等不适应发展的生产经营行为给予政策、资金支持。重点推广普及标准化、规范化的种植技术，提高标准化种养水平。二是在产品生产销售环节加快科技创新步伐。引进地标产品先进深加工技术，通过市校合作、产学研等方式积极为企业提供技术、人员指导，鼓励企业研发适合本地发展的深加工技术，帮助企业开发新品种、注册商标、申请专利，加强知识产权保护。三是在应用主体上培育示范典型。实施农民素质提升工程，加强专业型人才的培养，允许技术人员承包基地、入股经营。着力培养一批“土专家”，鼓励支持产业开展校企合作，引进人才建立一批博士后流动工作站。培养一批现代农场主、新型农民企业家，发挥能人带动作用，提升科技应用水平。强化市场主渠道绿色生产、安全生产意识，实行质量安全追溯制度，提升地理标志产品品牌质量和效益。

加强质量监管，放大品牌效应。围绕建设“品牌强市”战略，将区位优势、特色企业与历史文化充分结合，深度挖掘，充分保护。一是保护大品牌。政府职能部门、生产经营企业像呵护眼睛一样来保护地标产品。强化地标产品的质量管控，完善地标产品省级地方标准和行业标准，引导企业健全自身标准，保证地标产品质量。建立质监、农业、工商、公安等多部门联动机制，市质监部门依托二维码质量可追溯防伪技术平台加强质量监测，市农业部门强化证后监督管理，市工商部门加强商标侵权打击力度，加强标志管理，规范商标行为，防止鱼龙混杂、良莠不齐，形成政府、部门、企业、生产者、消费者共同管理、共同监督的多元共治格局，切实维护地标产品的质量信誉和品牌声誉，营造良好的市场环境。二是

打造大品牌。坚持走精品战略之路，增强地标产品的市场竞争力和附加值。以创建国家、省部级精品名牌为目标，加强品牌建设。不断提高地标品牌科技含量，以地标企业为依托，加大科技投入，开发高科技含量新产品，培育名特优新品种，保持地标产品的名优品质和活力。通过品牌整合，品牌聚集，在“铺天盖地”的一般品牌中塑造“顶天立地”的著名品牌。三是宣传大品牌。创新宣传方式，拓宽宣传渠道，通过传统媒体、新媒体等多种方式推广普及地理标志产品保护的有关知识，讲好地标故事，宣传地标价值，推动地标产品向地标品牌转变。通过举办地标产品文化节会、产业联盟、高峰论坛等方式，赋予地标产品时代和创新元素，培养消费观念，挖掘消费者对地标产品的刚性需求，形成品牌价值的新高地。强化品牌营销，充分发挥龙头企业、专合组织、行业协会、农村经纪人作用，通过产品展销会、网上交易等多种营销活动，积极开发配套延伸产品，在大型超市、农贸市场等设立地理标志产品专柜，切实提高黄冈地理标志产品的市场占有率。

黄冈市地标产品从无到有，出现了“井喷”效应，行业从小到大，产生了“裂变”效果，全市农产品地标产品产值达到3372.2亿元，比种植粮棉油大宗农作物亩平均增收1500元以上，年增收12.4亿元，种植区农民人均增收2003元。蕲艾2016年产值过20亿元，品牌价值43.84亿元，排名中药材地标产品第三位，蕲春打造“中国艾都”，逐步形成“世界艾草看中国，中国艾草看蕲春”的发展格局。英山将云雾茶作为产业扶贫的重头戏，全县71家茶叶市场主体与9887户贫困户对接，被评为全国“商标富农和运用地理标志精准扶贫”十大典型案例。

(作者为湖北黄冈市市长)

质检系统要做质量发展排头兵

□ 孔羽

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出“质量第一”和“质量强国”，作为质量工作的主管部门，我们要牢固树立质量意识，坚持质量第一、效益优先，争做高质量发展的排头兵。

一、加快高质量发展，必须形成社会共识

质量问题关系每一个社会成员、每一个消费者，需要构建高质量发展机制，树立中国质量新标杆，形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围，让质量融入发展、带动发展、提升发展。社会质量意识也是深化质量强国建设、推动质量提升的有效途径。具体来讲，就是要在全社会广泛开展高质量发展宣传，结合具体行业实际，弘扬先进质量文化，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神。其次要推进质量全民共治。《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》特别强调，建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，作为基层质监部门，贯彻落实这一要求，就是要积极创新质量治理模式，注重社会各界参与，健全社会监督机制，推进以法治为基础的多元治理，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。强化质量社会监督与舆论监督。建立完善质量信号传递反馈机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。积极引导生产企业承担产品的质量安全主体责任，引导企业诚实守信；不断提高消费者的维权意识，建立消费者方便投诉的渠道，认真对待及时处消费者的投诉。

二、加快高质量发展，必须加强质量管理

从宏观质量管理着眼，在抓好质量发

展规划和政策体系的同时，狠抓质量统计分折、质量诚信联合惩戒、质量考核激励、质量品牌建设，不断汇聚抓质量的磅礴之力。一是要认真做好质量分析报告工作，为政府决策提供依据，扎实有效地开展质量提升行动，邀请专家对全市主要企业的成果进行评定。二是要扎实推进质量考核。2017年8月，开封市政府将质量工作纳入综合目标考核体系，成为河南省首个正式将质量工作纳入市政府目标考核的地市。作为质量考核工作的具体负责部门，就是要落实好质量考核，发挥好质量考核的风向标和指挥棒作用。同时积极承担国家空分检测中心建设、省长质量奖创建和强力实施质量强市战略等市委市政府工作任务。三是要引导企业增强品牌意识。开封市政府建立了多项质量工作奖励机制，对质量工作优秀企业实行重奖。其中政府质量奖、河南省质量信用A级工业企业、省级专业示范产业集群区、参与国际、国家和行业标准研制和修订，主导制定地方标准的企业和单位、采用国际标准和国外先进标准组织生产的企业，获得省及省以上“标准化良好行为”的企业，市政府也都分别给予经济奖励，目的就是用好这些奖励措施，引导企业提升诚信意识和质量意识。

从微观质量管理着手，围绕老百姓最关心的产品质量，质检系统狠抓支柱产业、主打产品的质量提升，努力通过一个个产品、一个个产业的质量提升，积小胜为大胜，在推进供给侧结构性改革中发力，切实增强消费者的“质量获得感”。积极推动质量发展在产业转型升级中的支撑作用，增强质量创新能力，逐步提高质量竞争型产业比重，逐步提升产品质量溢价水平，力争在开封涌现出一批质量领军企业、优势产业，以及消费者喜爱的本土产品和优质服务。

三、加快高质量发展，必须全面落实质量提升行动

开展质量提升行动，关键是牵住“牛鼻子”，就是坚持标准引领，实施标准化战略，不断提高质量标准，着力推进产品“同线同标准同质”。重点是找准“发力点”。就是突出产品质量安全重点，通过实施消费品质量提升行动、电子商务产品质量提升行动、装备制造质量提升行动、服务业质量提升行动和国家地理标志产品保护质量提升行动等一系列质量提升行动，加强质量攻关，运用各种手段，动员各方力量，切实破解影响质量提升的实际问题。积极发挥质量提升作为减轻经济下行压力和安全生产压力的“杠杆”作用，深入推进经济结构转型发展和供给侧结构性改革。

四、加快高质量发展，必须保障质量安全

要紧紧盯住“两大安全”——消费食品安全和特种设备安全。一是要严格监管。抓住重点领域和薄弱环节，严格实施风险分析、严格实施准入制度、严格生产企业监管、严格监督检查和检验检测、严格执法打假、严格处置突发事件，以环环相扣的全过程监管链条打造安全的闭环。二是要积极推动安全监管机制创新。要进一步强化风险防范和底线思维，既注重质量安全风险防范，又要加强事中事后监管，实现监管链条的“前伸”和“后移”，守住质量安全底线。2017年，我们在执法系统整合方面取得了一定的成绩，下一步就是要认真总结经验，做好巩固提升，争当执法监管方面的排头兵。积极构建新型质监执法执行体系，健全综合执法办案管理、信息交流处置、行政执法查办、案件督查督办、行政执法保障、执法宣传通报等方面工作机制。三是要创新电梯安全监管机制。电梯安全越来越为人民群众所关注，2017年我们总结借鉴全国各地先行经验，立足开封电梯安全现状，出台了《开封市电梯安全管理办法》，进一步明晰了电梯安全

责任链，下一步就是要积极整合开封市电梯应急救援平台的基础上，推动全市电梯行业技术资源，实现全市电梯故障困人第一时间掌握信息、第一时间发出指令、第一时间实施救援、第一时间调查处理。进一步强化使用单位安全主体责任和电梯维保的应急救援职责，为电梯企业分类监管、电梯品牌质量评定提供第一手信息资料。

五、加快高质量发展，必须建设一支高素质质监队伍

质监部门的最大特点是“靠技术执法、凭数据说话”，集计量、标准、认证认可、检验检测等国家质量基础设施于一身，既是履职之本，也是优势所在。加快高质量发展，必须有人才作保障，必须有一支高素质的质监干部队伍作保障。我们要牢固树立“四个意识”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实推进党建工作标准化。深入贯彻落实中央八项规定精神。一要负责。要直面困难和问题，敢于向“不可能”叫板，推动质监事业科学发展。二要重学习。要坚持以学促干、以干促学，边干边学、边学边干。三要有能力。要努力提高统筹协调的能力、开拓创新的能力、应对风险的能力、维护稳定的能力，以及与媒体打交道的能力。四要讲奉献。要树立正确的人生观、价值观、政绩观，全身心意扑在质监改革发展大业上。五是要抓作风。要坚持做官先做人，做人先立业，遵守社会公德、职业道德、家庭美德。要谨言慎行，时刻牢记宗旨信念，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。六要守规矩。要敬畏权力、慎用权力、为公用权、依法用权、履责用权、务实用权、刚直用权、阳光用权、廉洁用权、公正用权，做到心有戒尺知高低、心存敬畏不妄为。

(作者单位：河南省开封市质监局)

真抓实干积极促进质量变革

□ 朱一军 余汇

近年来，福建省质监局作为省级质检机构，以发展的眼光和务实的态度对待质量变革在经济发展中发挥的重要作用，结合自身优势，全面加强质量技术基础建设，促进质量提档升级，形成提升供给质量的环境和机制。

一、找准质检工作与政府中心工作的结合点，服务地方经济建设

福建省质监局在工作中，抓紧发展机遇，在别人“不敢为”“不想为”的领域加大投入力度，抢先布局。

1. 加快基础设施建设步伐。一方面围绕地方支柱产业、优势特色产业、战略性新兴产业发展，大力提升质检领域的原始创新能力，推进检测工程技术研究中心建设。另一方面继续加大设备投入，提高仪器装备装备总体水平。在保障日常检验的同时，积极拓展新项目、新产品检测业务，有效提升检验检测手段和能力，及时为企业和社会提供科学、准确、高效的检测及技术服务。

2. 夯实检验检测能力基础，深化科研工作机制创新。积极参与制定国家标准、行业标准或地方标准，实施和应用好这些标准，开发研究检测方法、检验技术、检验设备等。加大研发投入，落实科研奖励制度，探索激励机制创新，激发广大科研人员的积极性、主动性和创造性。深入加大科研工作，鼓励开展科研项目国际合作、联合攻关，提高科研技术影响力和水平。

3. 注重检验检测数据的积累和运用。围绕主打产品、主打产品，发挥国有检测机构品牌口碑好、技术沉淀时间长和客户积累数量大的优势，依托日常监督检查、企业委托送检

等信息汇集和大数据分析，探索构建质检管理大数据模型，一方面不断加强质检机构财务、设备、业务、质量等管理工作创新，深入推进精细化管理。另一方面开展质量状况摸底调查和研究分析，找准行业通病和质量短板，形成综合产品质量分析报告及产业发展建议，为政府监管提供决策参考。

二、提升检验检测公共技术服务水平，进一步支持中小企业健康发展

群体为我国数量最庞大、创新最活跃的企业群体，中小企业提供了80%以上的城镇就业岗位，具备贴近目标客户群、创新能力强、机制灵活效率高、能够提供个性化小批量产品和服务等优势，在我国经济发展中占据举足轻重的地位。福建省质监局依托入驻提供服务的福建省中小企业公共服务平台(福企网)和设在院内的福州自贸区先进制造业技术综合服务中心，坚持“打好技术牌，念好服务经”，支持大众创业、万众创新，更好地为中小企业提供检验检测公共技术服务。

1. 创新“互联网+质量服务”模式，让中小企业享受高效便捷的“一站式”质量服务。一是推广福建省质监局门户网站手机版、微信公众号，努力形成线上线下一体化、标准化、便捷化的新型服务模式，推进业务受理窗口在网上办事延伸，让中小企业在线办理业务、查询检验检测进度等。二是建设专业群平台，为中小企业提供更多更优质的服务。入驻福州马尾台商投资区实体经济服务大厅电子信息窗口以及该平台网上服务大厅“福企网”，组建“马尾台商投资企业电子信息产业集群窗口服务平台”，为中小企业提供检验检测、信息咨询、人员培训、节能减排、标准制修订、质量诊断、研发创新、认证咨询等一站式便捷的综合质量

技术服务，帮助中小企业提升产品的技术含量和质量安全水平。

2. 加强中小企业品牌培育塑造和品牌保护，引导和激励中小企业建立和实施卓越的质量管理经营模式。一是启动“质检公益培训”工程，精准研判中小企业需求，为企业提供各类标准宣贯、质量控制、检测技术等企业急需的技术培训。二是开展“高科技人才助企走访”活动，组织高级工程师、博士硕士等骨干人才点对点走访，了解企业质量管理新情况、新问题，开展面对面技术交流，把最新的科研成果送到企业，帮助解决难题。三是依托与美国、欧洲、日本等重要贸易国家和地区的国际知名检测机构的合作关系，通过重点走访、标准宣贯等方式，积极引导企业对接国际先进标准，紧跟前沿发展趋势，帮助企业加强管理和提升产品质量水平。

3. 提升检验技术水平，为中小生产新产品研发、产业转型升级提供强有力的技术支撑。一方面着力增强检测实力，不断扩大检测领域和检测范围，构建满足中小企业需求的检验检测技术支撑体系。不断满足中小企业在新能源、新技术等领域的检测需求，大力争取绿色质碳、节能环保、环保等自愿性检测资质和能效标识认证检测资质，大力开展智能互联等重点新兴领域认证。另一方面着力突破创新型中小企业迫切需求的一批关键检测技术。深入推进科研工作，鼓励开展科研项目国际合作，提高科研技术影响力和水平，并加快推进科技成果转化。深化科研工作创新，加大研发投入，落实科研奖励制度，探索激励机制创新，配套完善相关制度，激发科研人员积极性、主动性、创造性。以快筛快检方

法研发、无标准检测项目研发、国际标准研究、检测装备研发为重点，强化技术攻关。

三、协助推动质量社会共治，形成供给质量提升的环境和机制

近年来，福建省质监局深知肩负的使命，不遗余力协助政府部门推动质量社会共治。

1. 积极推进面向社会公众的质量安全宣传教育活动。一是开展质量安全进校园活动，为中小小学生普及食品、文具、日用品消费知识，使中小小学生从小树立质量观念，促进我国质量工作长远发展。二是配合政府职能部门开展“三进社区”服务，组织技术专家进行现场消费品质质量安全宣传、咨询活动，引导消费者参与质量治理，在产品、服务质量方面理性选择，促进产品、服务质量水平持续提升。三是组织实验室开放日活动，邀请行业协会、社会团体、高校师生等各界人士实地参观实验室，进行仪器设备使用讲解、检测标准学习、检验流程介绍等活动，在社会各界普及质量消费知识，加快形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围。四是通过网站、微信公众号、视频网站等新兴媒体进行质量消费宣传引导，吸引更多的年轻人关注质量、关注中国品牌。

2. 引导企业在市场竞争过程中自觉成为质量的主体、自觉落实质量责任。发挥与企业联系密切的优势，在厂抽检时有意识地加强质量理念宣传，提升企业质量主体责任意识。深入开展“质量月”、质量宣传进厂区等活动，加大对企业员工质量知识的普及和质量素养的培育力度，提升企业全员责任意识。

(作者单位：福建省质监局)

业务探讨

检测机构如何助力中小企业质量提升

□ 周鹭

改革开放以来，全国各地特别是东南沿海地区，中小企业如雨后春笋快速发展起来。数量之庞大、领域覆盖面之广、创新影响力之强，是其他群体无法比拟的。中小企业在GDP(国内生产总值)、税收、提供城镇就业等方面都作出了巨大的贡献，成为我国经济发展中的重要力量。它们既是提供产品和服务的市场主体，也是质量提升的责任主体。但中小企业也存在不少问题，例如：管理水平低、市场竞争力弱、质量基础薄弱、技术创新力不足、品牌附加值低等问题，整体素质有待提高。相关问卷调查显示，有87.5%的被调查企业希望获得质量技术基础服务。

按照社会分工，产品质量检验检测机构属于服务领域，做好社会服务工作是检验检测机构的宗旨。产品质量是提升企业经济效益的前提，是企业技术水平的标志，是企业生存发展的基础。产品质量检验检测机构拥有专业的高素质检验人才和先进的检测设备，及财政支持。这些对于中小型企业来说，是质量提升的绝佳助力。如何发挥检测机构自身优势来推动中小企业质量提升，是摆在我们面前的一道必答题。

(一) 围绕企业质量提升，按需服务

对于检验检测机构来说，“没有企业，就没有产品质量检验事业”，必须始终要把为企业服务当作事业发展的一项重要工作来抓。在企业质量提升中，要紧密联系企业，围绕企业质量提升的需求，积极主动发挥优势，切实做好服务保障工作。

作为检验检测机构，应积极发挥质监部门在国家质量提升行动中的主导作用，结合自身职能职责和检验工作实际，做好《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》的广泛宣传。要凭借检验检测业务上的横向联系，借鉴先进地区在检验检测管理中的经验做法，逐步引导企业落实在生产领域和管理方面的主体责任，促进中小企业全面提高其生产的产品质量，为企业提供更快捷可靠的质量技术服务。例如：加强为中小企业开展检测、校准、测试服务，优化企业产品认证检测资源的配置和布局，缩短认证认可周期，降低认证认可成本等；安排专业户开设专门便利的服务窗口，建立移动客户户端、开设“互联网+检测平台”、开发“技术咨询问答APP”，建立高效快捷的工作模式。

(二) 依托自身优势，主动服务

产品质量检验检测机构应立足检测范围和项目，寓服务于日常工作之中，全方位服务企业。与中小企业联合起来，依托检测机构的先进检测设备和专业性人才的优势，为中小企业联手对产品进行抽样检验，这样既能保证产品质量有所提升，又能使企业不用在检测产品费用投入更多，把更多的资金和精力用于产品的研发和生产。在检验产品质量时，发现质量有问题不能仅仅停留在“检产品、出报告”的初级阶段，应该及时告知企业，并结合检验结果，帮助企业分析产品质量出现问题的原因，提出相关的改进意见，供企业参考。

通过帮助企业制修订标准、召开专业技术交流会等多种形式，为中小企业开展提供质量管理、检验检测等方面咨询和培训服务，全面提升中小企业的质量意识和质量管理水平等；优化质量管理服务，开通中小企业送检“绿色通道”，为中小企业发展提供助力。

培养可利用的检验人才。产品质量检验检测机构可以利用专业优势和人才优势，承办检验检测培训班，组织企业人员参加，为企业培养专业性强、素质过硬的检验检测人才队伍，提升企业自身检测能力，壮大企业质量管理队伍。与企业签订加强检验技术培训的协议，帮助企业做好技术更新和质量提升工作。

(三) 组织专家开方把脉，助力企业综合质量提升

质量是企业的立身之本，是企业生存的根基。企业既是提供产品和服务的市场主体，也是质量提升的责任主体。产品质量检验检测机构如同企业的“医院”，应发挥自身优势，主动组织相关专家，开展“专家企业行”活动，为企业“开方把脉”，有针对性地提出解决方案，帮助企业提升服务水平，进一步提高市场竞争力。同时，协助企业建立应急预案，一旦企业出现突发质量问题，能够及时响应，集中相关领域专家提出解决问题的方案，使得企业保持旺盛的生命力。

(四) 寻求共性技术合作，促进质量共治

以产品质量检验检测机构检测服务领域为切入点，与企业的科研部门合作，共同探索研究，组织企业质量攻关，引导协同企业由“保证合格率”向“追求品质率”发展。围绕相关企业进行质量比对、质量风险分析和商会会诊，带动中小企业实施技术改造升级、技术攻关，开展工艺优化、补齐质量短板。依托产品质量检验检测机构科研技术优势，实施大型仪器共享，为企业提供技术支持。开展多种形式的技术合作，探索推广应用先进质量管理方法，发挥行业标准引领作用。提高企业生产者、管理者质量意识和质量素养，打造国家地理标志产品、行业品牌、中国品牌等质量标杆企业。

(作者单位：内蒙古自治区石油化学质量监督研究院)