

深圳将开展全面普及“质量至上”建筑工程提升行动

让工程质量为“深圳质量”添彩

□ 杨贞晶 本报记者 傅江平

打深圳这座新兴城市诞生伊始,人们对她的一切印象或许都来自那句熟悉的表述——“三天盖一层楼”。如今改革开放30多年过去了,深圳拔地而起的高楼再次吸引了世人的眼光,只是这次,为世界所惊叹的不是速度,而是质量。

今年接连出台的《深圳市建设工程质量提升行动方案》和《深圳市住房建设系统工程质量治理两年行动实施方案》,意味着在未来几年中,深圳将要开展一次全面普及“质量至上”建筑工程提升行动,作为“深圳质量”的一部分,深圳建筑质量再度为全国和国外建筑工程领域瞩目。

《深圳市建设工程质量提升行动方案》中一项重要内容,就是推广首席质量官制度。方案鼓励和引导企业设立首席质量官,对企业质量安全承担第一责

任。在日常工作中,首席质量官要负责对建材进场、施工过程、竣工验收全过程进行检查把关,包括主持质量考核,行使质量安全一票否决权,开展各种质量改进、质量攻关等活动。今年5月20日,深圳建筑业首批70名首席质量官正式上岗,接受统一培训。作为深圳建设领域推进质量管理的一项创新之举,深圳甚至声称,要力争5年内,在200家以上勘察设计、建筑施工、监理企业推广首席质量官制度,定期组织首席质量官培训,设立建筑业首席质量官人才库。

在11月27日公布的《深圳市住房建设系统工程质量治理两年行动实施方案》,更是搭建了一座保障建筑质量的“最后防火墙”。根据该方案,凡是发生工程质量事故或重大质量问题的,不管该项目责任人是否离开原单位,还是已经退休,都要依法追究其法律责任,也就是说,今后深圳将实行工程质量终身责任承诺制

度、工程竣工后永久性标牌制度,以及项目负责人质量终身责任信息档案制度。除此之外,深圳住建局将严厉打击违法转包挂靠和违法分包行为。下一阶段,深圳将会加大工程质量监管力度,包括不断改进监督检查方式,完善施工现场和建筑市场管理联动机制,加强勘察设计质量监督,以及深化工程实体质量常见问题治理等措施。

今年以来,深圳建筑的人气已经在国际舞台上节节攀升。今年11月10日,在APEC上高调亮相的深圳国际低碳城,就荣获了2104年中国国际经济交流中心与美国保尔森基金会“可持续规划项目奖”;深圳建科大楼也在10月份入围了世界绿色建筑委员会亚太地区绿色建筑先锋奖,成为奖项设置以来唯一入围的内地建筑。此外,深圳绿色建筑也在全国获得了多个第一,如龙悦居是全国首个高星级的绿色保障性住房;建科大楼、华侨城

体育中心、南海意库等3个项目获全国绿色建筑创新奖一等奖;T3航站楼更是全国最大的绿色空港。

除了绿色建筑,未来深圳第一高楼平安金融中心大厦也见证着深圳建筑质量的提升。记者了解到,截至目前,该项目主塔楼现已施工至104层,结构高度已达493米,其多项超高层施工技术达到国内领先水平。作为一个超高层建筑,施工难度很大,特别是深圳台风非常常见,如此高度的超高层建筑又怎样确保安全呢?为此,施工方用了8根直径8米的超巨型桩对墙体进行支撑,最深离地面近70米,直接连到了岩石层,也就是说,大楼与地壳连成一体。从远处望去,犹如8根擎天巨柱支撑着整栋大楼的重量,成为定“楼”神针。“施工伊始,我们就定下了争创鲁班奖和詹天佑奖的质量目标。”该项目负责人称,该工程建设中有多项超高层施工技术均达到国内领先水平。

北京发布地方标准《养老机构社会工作服务规范》

每百名老人至少配一名社工

本报讯(记者朱祝何)近日,北京市质监局发布地方标准《养老机构社会工作服务规范》(以下简称《服务规范》),将于2015年3月1日实施。在全国养老机构中,这是针对社会工作服务的首部标准,意在示范引领。

“全国首创,2012年2月批准立项。”标准起草人、北京市社会福利行业协会副会长彭嘉琳介绍了标准制定的背景:目前不少行业已在开展社会工作,国内很多院校也有社会工作院系。但社工服务在养老机构中到底做什么、应该怎么做,没有一个规范,也没有一个指南。

在前期充分调研的基础上,《服务规范》参考日本、英国等情况,并结合国内现状,在社工服务开展较好的北京市第一社会福利院试点,总结了一些经验性做法,意在引导养老机构推广社工服务。

根据标准描述,社会工作是指以利

他主义价值观为指导,以科学的知识为基础,运用科学方法助人的职业化的服务活动,提供的服务包括困难救助、矛盾调处、人文关怀、心理疏导、行为矫治等。

“标准比较超前。”标准起草人、北京市民政局社会福利处梁树表示,目前开展社工服务的养老机构基本由政府主办,大部分机构不具备社工服务规范化运行的条件。而发布推荐性地方标准,将逐渐引导养老机构引入社会工作。

翻阅《服务规范》文本发现,养老机构社工服务侧重于心理精神层面,重视运用专业服务、专业手法,比如个案和小组。社会工作者需取得职业资格证书。

彭嘉琳坦言,心理支持是社工服务中的一个难点。因为不少老年人,尤其是80岁以上的老人,近一半有老年痴呆等病症,涉及精神病学处理。而一些服务面临的突发危机,普通的心理支持难

以解决,这就要求社工服务者更专业。

对此,《服务规范》也明确指出,对处在危机情境中的老年人,应首先保障其安全,再提供服务。

养老机构中,每100名老人至少配备1名社会工作者。《服务规范》量化明确了人员力量保障,但从现实情况看,人员供需缺口较大。

据北京市质监局标准化处张少阳介绍,截至2012年底,北京60岁以上的户籍老年人有262.9万。目前,全市有400多家养老机构,持证的社会工作者仅有1.5万多人。即使所有持证的社工进入养老机构开展服务,也仅够支撑北京一半的养老机构。

关于社工服务的质量控制,《服务规范》要求社会工作部门负责人,每半年以问卷的形式向老年人进行服务满意度调查,服务对象满意度应≥90%。对未达到指标的服务项目应分析原因,并及时调整服务方案。

《中国质量技术监督》2014年第12期要目

- 高层专递
保证产品质量安全 创新供给激活需求
热点观察
“新常态”发出新召唤
特别关注
质检系统加强对电子商务产品质量安全监管
法规精解
《曲面电视显示性能评价规范》解读
案例沙龙
液化气瓶“大吨小标”谁担责
实际值与标注值的统一性是定量包装商品的题中之义
获证企业擅自更改车间布局如何进行处罚?
《行政诉讼法》修正案对质监依法行政的助推作用
对产品质量不合格违法行为处理依据刍议
局长论坛
打造“金华质量” 助推“两美金华”人物风采
铁腕打假 真情帮扶
地方视窗
充分发挥市场的力量
升级理念 转变机制
牵“信息化”一发 动“新模式”全身
发挥职能作用 助力“五水共治”
守护幸福生活
按动城市“管理快门”
“实时”检测 “数据”说话
解企业燃眉之急
技术高 作风硬 口碑好
质量观点
如何推进质监系统法治建设
礼法合治、德法并举打击假冒伪劣
千里之行始于足下 万仞高山起微尘
探索构建电子商务产品质量监管新模式
产品质量安全风险监测实验特性研究
构建企业标准化管理体系的意义及方法探讨
规范行政处罚裁量权若干问题思考
定量包装商品存在的计量问题及监管对策
食品微生物检验内容与检测技术方法
加强电梯安全的几个对策
做好产品质量检验仪器设备的管理
企业参考
企业竞争力的来源
圆桌恳谈
中国企业在全球范围配置资源是大势所趋
国际传真
欧洲通过家用蹦床安全新标准
美国消费品安全委员会责令产品召回力度加大
质检文化
少念“绕口令” 多唱“诚信歌”



12月16日,第三次全国经济普查结果公布的数据显示,2013年末,全国共有第二产业和第三产业的企业法人单位820.8万个,比2008年末增加324.9万个,增长65.5%。内资企业中,国有企业数量为11.3万户,比2008年减少3万户,占全部企业法人单位的1.4%;私营企业数量为560.4万户,比2008年增加200.8万户,占68.3%,其中,中国从事第二产业和第三产业的小微企业法人单位785万个,占全部企业法人单位95.6%;从业人员1.47亿人,占全部企业法人单位从业人员的50.4%;小微企业资产占比接近30%。图为山东省邹平县韩店镇博文纺织厂工人在生产线上劳作。董乃德 摄

质量自信来自品质保证

——从“德国质量”看中国制造提质

□ 本报记者 徐建华

中文地图、中文指南、中文导购……如今,来到德国,尤其是一些购物场所,能够深深感受到中国人的影响力。无论是醒目的中文“外套、西装”字样,还是中文的购物手册,甚至是专门配备的中文导购员,德国制造的产品受到中国消费者的信赖和欢迎,一些知名的购物场所,也能随时见到中国消费者的身影。

问及在德国购物的原因,对德国制造产品质量的信赖,成为很多中国消费者的首选因素。在购物中,德国商场销售人员对自己产品的质量自信,同样让人印象深刻,大有“德国制造”全球领先,可以不买但别挑质量毛病的感受。

这种质量自信的建立,实际上是德国制造的品质所保证的,也是德国产品自身质量追求的结果。1871年,德国实现统一后,百废待兴,而此时的世界市场,又几乎被列强瓜分完毕。“后来者”很难进入。在夹缝中求生存和发展的德国人,开始仿造英、法、美等先进国家产品,以低价冲击市场,英国对德国人这种偷窃专利、“山寨”仿造、仿造等行为恨之入骨,英国企业家们掀起了抵制德货的运动。迫于民众的压力,英国议会于1887年4月23日通过了一个带有侮辱性的商标法条款,规定所有从德进口产品都须注明“Made in Germany”即德国制造字样。Made in Germany就是假冒伪劣产品的代名词。

英国对德国产品的抵制和惩罚,极大地刺激了德国人,引起整个国家和民族的彻底自省和反思。他们认识到,若洛克斯教授当年曾经建议德国企业“用质量去竞争”是完全正确的。在此后的10余年间,绝大多数德国企业基本上都是遵循若洛克斯的这一教诲,对自己的产品严把质量关,处处、事事、时时重视质量,从细节上关注质量,设计上又勇于创新,技术上不断进步,再加上德国工人人格吃苦耐劳和严谨认真,至19世纪末期,德国多数商号在世界市场上基本上摆脱了“价廉而质劣”的名声。就连过去曾经对“德国制造”十分反感的英国人也开始认识到,许多德国商品是他们日常生活中不可或缺的东西,并且真正做到

了“价廉物美”,质量上乘,甚至超过了英国货。就这样,德国人靠着专注与执着,久而久之,“质量可靠,经久耐用、做工精细,供货及时、服务周到”这一德国产品的鲜明特征,彻底扭转了“德国制造”在世人心目中的负面印象。

如今,德国产品早已成了高品质、高品牌的代名词。不过回首德国制造的发展历史可以看出,正是有了对质量的追求,才成就了德国制造的名声。当前,中国制造已经成为全球知名的制造品牌,但似乎也遇到了德国制造当年的问题。我国现今大力倡导提质转型升级,从全球产业链低端向高端跃升,中国制造也必须走质量型道路,只有这样,中国制造也才会建立属于自己的质量自信。

召回快讯

宝马(中国)华晨宝马召回部分国产和进口3系4系及M3汽车

本报讯(记者何可)日前,宝马(中国)汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向质检总局备案了召回计划,决定自2015年1月12日起,召回以下部分汽车,共计846辆:宝马(中国)汽车贸易有限公司进口的2014年9月至2014年10月期间生产的部分宝马320i(GT,旅行版)、328i(GT,旅行版)、428i、M3汽车,共计436辆。华晨宝马汽车有限公司2014年11月至2014年12月期间生产的部分宝马316i、316Li、320i、320Li、328i、328Li、328Li xDrive汽车,共计410辆。

本次召回范围内部分车辆前排右侧座椅安全带存在制造缺陷。当温度在零摄氏度以下时,前排右侧座椅安全带可能很难拉出甚至无法拉出,导致前排右侧乘客无法系上安全带,乘客失去安全带保护,存在安全隐患。华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司将为召回范围内车辆进行检查,为存在问题的车辆免费更换前排右侧座椅安全带,以消除安全隐患。

宝马(中国)汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司将通过授权经销商主动联系相关车主,安排维修事宜。用户可以拨打宝马客户服务热线400-800-6666进行咨询。

郑州日产东风汽车召回部分国产帕拉丁及进口途乐奇骏车

本报讯(记者何可)日前,郑州日产汽车有限公司、东风汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向质检总局备案了召回计划,决定自2015年1月12日起,召回以下部分汽车,共计6313辆:郑州日产汽车有限公司2003年1月1日至2003年12月31日期间生产的部分帕拉丁汽车,共计5549辆;东风汽车有限公司进口的2003年4月23日至2003年12月23日生产的2003款途乐、奇骏汽车,共计764辆。

本次召回范围内车辆,在气囊展开时有可能发生金属容器破损、飞散导致客户受伤,存在安全隐患,郑州日产汽车有限公司、东风汽车有限公司将为召回范围内车辆免费更换副驾驶员安全气囊气体发生器。

郑州日产汽车有限公司、东风汽车有限公司将通过郑州日产专营店、东风日产专营店主动联系相关车主,安排免费检修事宜。用户也可拨打客户郑州日产服务热线400-6999-766;东风日产服务热线800-830-8899、400-830-8899进行咨询。车主也可登录质检总局网站、质检总局缺陷产品管理中心网站了解更多信息。此外也可拨打质检总局缺陷产品管理中心热线电话010-59799616,反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

6家玩具生产企业主动召回7批次儿童玩具产品

本报讯(记者何可)日前,福建、湖北、上海、天津4省、市6家玩具生产企业按照《儿童玩具召回管理规定》的要求,向其所在地省级质监局提交了召回报告,决定对其生产的7批次存在缺陷的儿童玩具产品(包括童车)实施召回。

本次召回范围内的缺陷儿童玩具产品(包括童车),因锐利尖端、动态耐久性、车轮强度、锐利边缘、刚性材料上的圆孔、把套拉脱力、链罩、鞍管最小插入深度、把横管等方面存在缺陷,有可能造成儿童意外伤害,危及儿童身体健康和生命安全。

上述产品生产企业与其经销商将通过各种方式,向社会公示其召回信息及具体召回措施。购买者可直接与当地经销商或生产厂家联系,也可登录质检总局网站、质检总局缺陷产品管理中心网站了解更多信息。此外也可拨打质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616,反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

| 序号 | 产品名称 | 生产者 | 生产日期/批号 |
|----|-------|----------------|-----------------------|
| 1 | 米妮八音琴 | 福建鑫胜玩具有限公司 | 2013-02至2013-07 |
| 2 | 儿童推车 | 湖北童霸儿童用品有限公司 | 2014-07-23至2014-08-25 |
| 3 | 狂神滑板车 | 上海富颂文体用品有限公司 | 2014-06-13 |
| 4 | 儿童自行车 | 上海凤凰车件有限公司 | 2014-03至2014-06 |
| 5 | 儿童自行车 | 天津市三合顺工贸有限公司 | 2014-05-19 |
| 6 | 儿童自行车 | 天津市三合顺工贸有限公司 | 2014-05-19 |
| 7 | 儿童自行车 | 天津贝嘉琦自行车制造有限公司 | 2014-07-13 |

华为小米联想跻身全球智能手机五大制造商

据新华社电 据信息技术研究和咨询机构高德纳公司12月15日发布的今年第三季度全球智能手机销售情况报告,中国制造商华为、小米和联想,占据世界五大智能手机制造商中的3席,不过离前两位三星和苹果还有不小的差距。

统计显示,今年第三季度,三星和苹果的全球市场份额为37%,比去年同期下降7个百分点。相比之下,华为、小米和联想的市场份额为15.5%,同比增长4.1个百分点。三星智能手机主要在西欧和亚洲国家丢失市场份额,其中中国市场的销量减少了28.6%。

报告说,小米是第一次进入五大智能手机制造商行列。在国内市场的拉动下,小米今年第三季度的销量增长最为迅猛,同比增长达336%。高德纳的分析指出,智能手机市场处在前所未有的变化中,更多供应商加紧在这一领域的角逐。中国制造商和国有品牌的实力不可低估,它们将继续寻求拓展海外新兴市场。另外,中国品牌产品的性价比高,进军高端市场也大有实力。

报告还说,就地区而言,新兴市场的智能手机销售增长最猛,其中东欧、中东和非洲今年第三季度的增长最快,同比增长50%。在成熟市场,美国销量增长最大。预计今年全球市场智能手机销量将达到12亿台。