

# 春晚,请别拿“范跑跑”开涮

□ 犁航

据报载,目前央视春晚节目已过三审,其中语言类节目《和谁说相声》是其中的亮点,最大的特色就是对2009年最新流行趋势的归纳,调侃了“范跑跑”、“楼脆脆”、“躲猫猫”等争议人物和争议现象。

看到这则消息的时候,我想,姜昆的节目一定能吸引大众的眼球;但是我敢肯定,春晚过后范美忠肯定是睡不着觉了,估计春节也过不好,甚至一年也无精打采。因为他以一个负面词汇的形式出现在春晚,以春晚的超强曝光率及关注度,将在更大范围内再一次唤醒大众对他的道德审判和精神批伐!

在这里,我只想对春晚说一声:打住!

百味人生

## 镜头里的电线

□ 林鸣

美景如美人,勾着摄影师的魂呢。但凡发现绝美景物,摄影师都跟不要命似的,站着、蹲着、趴着,屏住呼吸,快门疯响。此刻最煞风景的,是一根或几根电线闯进镜头。今夏在额尔古纳河畔拍牧归牛群,我学着人家摄影师的样子,为避开头顶的电线,几乎卧倒在泥泞中。事后一瞧画面,还是没能躲开一个破塑料袋。身旁的老兄嘟囔着:“哪儿来的这么多电线?”可当晚上回到小镇旅馆,突然停电了。又听见他抱怨:“照片怎么看?怎么充电?”

怕电线,可又离不开电线,正是现代人矛盾心情的写照。出门采风,摄影者都期盼能拍到独家的原生态照片。快门之际,他们小心翼翼地避开电线、房子、马路以及乱飞的塑料袋。而当收起家伙上路,他们又会依赖汽车、加油站、睡袋、方便面及电源插座。不过,城里人对此早就习惯了。别瞧他们言必绿,食必绿,行必绿。平时,从空调房子里出来,直接钻进有空调的汽车,再溜烟地跑到开着空调的写字楼。然后,或一本正经地出席呼唤绿色的集会,或像我这样写歌颂自然的文章。什么事时间一长就麻木了,看的人不以为奇,写的人心安理得。

人人皆知,真正的“绿”都藏在遥远偏僻的地方。然而,世上没人喜欢漫漫长夜,没人愿意住在夯土砌成的房子里,更没人乐意冬天穿洗洗衣服、冻得手背上尽是裂口子——而做到这一切,只是为了给四方来客留下晶莹剔透的“原生态”。应该说,欲望是平等的,无论是纽约人,还是夏尔巴人。前不久,世界各国在哥本哈根召开了气候峰会,不过这回不是讲童话,而是吵架。吵架能解决什么问题?我担心由于与会者火气过盛,反而增加了碳排放。在民间,一种特殊的二氧化碳排放量计算器很受追捧。据说这玩意儿有一套精确的计算公式,能将我们日常消费——二氧化碳排放——碳补偿这一链条直观呈现。如果你用了100千瓦时电,那么你就排放了78.5千克二氧化碳,作为补偿,你需要植一棵树;如果你驾车消耗了100升汽油,那么你就排放了270千克二氧化碳,为此,需要植三棵树……一项权威调查显示,尽管目前中国人均二氧化碳排放量仍然相对较低,但增长速度很快,所以个人的低碳活动对于全球温室气体的减排具有相当意义。低碳生活,贵在坚持。我认识不少“环保人士”,投入时满腔激情,却很少能坚持到底,结果住宅面积越换越大,开的车排量越来越大,最终陷入既排斥“电线”、又离不开“电线”的尴尬。事实上,许多天然美丽的东西,都是由于落伍封闭造成的。偶尔怀念一下固美好,但无法要求大家统统重回彻底“无碳”的岁月,就像不能要求孩子们扔掉电脑拿起算盘一样。

有位地理摄影师,年年都去川西拍一座雪山,和当地村民混得很熟。那民风淳朴,日出而作,日落而息,晚上围在火盆旁唱歌喝酒。他最近一次去,痛苦得不得了。只见挖土机轰隆隆地修路,电线杆一个接一个竖起来。村里小伙子不骑马,改骑摩托车了。后座坐着姑娘,风驰电掣地往县城里跑。这位先生表示从此不会再回来。其实,一些文化人拼命讴歌“无碳”生活,是有其“私心”的。他们希望能挽留住什么,但又挽留不住。可是,总不能你过着现代生活,让别人为你守望古朴吧?这不公平。我们知道:人类历史上,每当遭遇重大矛盾,一个有效办法就是相互妥协,那么,就让画面里的电线存在吧。

换下“范跑跑”这个代表个人的词汇。笔者只希望在举国欢庆的时候,在一个节目引发大众的欢愉的同时,不要给某些人带来沉重的伤害。

范跑跑两年来,被大众口诛笔伐,一直饱受来自物质和精神的裁判。来自全国各地的网络谩骂,和貌似公允高调的民间审判,一浪高过一浪。迫于舆论的压力,某高级中学被迫将其解聘,据说还被权威部门注销了教师资格。接着,范美忠面对了一系列的求职失败,经受着网络铺天盖地地棒杀和围追堵截,一些节目疯狂地恶搞……其形象被印上食品袋,裸体雕塑进入某个旅游村的主题公园,最近还上了“全国网民测试卷”……我只想问一句,谁赋予我们权利可以对范美忠进行无休止的伤害?难道这些不断掀起波澜的策划行为真是

为了对道德底线的坚守和对传统美德的维护?

新年转瞬即到,无论贫富贵贱,对于每个中国人来说,毋庸置疑都是喜庆的日子。过年几乎被每个中国人定性为一个继往开来的时刻:辞旧迎新,与旧告别,与新握手。而作为全球华人共同关注的春晚,更是作为链接中华民族血脉的一根纽带。春晚时刻,万众瞩目,几十亿人的眼睛都盯着荧屏,几十亿人的兴奋和欢乐有了共同的频率,几十亿人都在心底默默念叨:这是我们中国人的年,这是一年中最高兴的时刻,没有任何理由阻止我们欢天喜地,兴高采烈,在这个普天同庆的时刻,每个人都

有权利享受一年一度的欢乐,范美忠也不例外。范美忠的名字如果真的出现在春晚,

势必给范美忠和他的家人带来巨大的伤害。我们如此不遗余力地伤害范美忠,与当年范美忠不管不顾地给他的学生带来的伤害又有什么本质的不同?或许,不同在于我们占据着高端媒体和至高无上的话语权。我们仍然道貌岸然地以审判者自居,轻视甚至是藐视曾经的过错,不给他一丁点儿喘息的机会。

央视和大众都必须思考,当一个节目的情节引发我们开怀大笑的时候,还应该环顾一下四周,看看这个情节有没有引发一些人的尴尬和泪水!

作为一个懂得宽恕的民族,我们也应用大爱之心来对待每一个中国人。哪怕他曾经犯过错误。希望范美忠和他的家人都尽快淡出公众的视野,恢复平静而平凡的生活。

年的记忆



2月3日,北京东四的胡同里“春官”走街串巷,高喊着“春来了”,北京民间报春活动在这里热闹上演。来自美国的白松也穿起了中式服装,扮成“洋春官”和孩子们一起沿街报春。中国民间一直有立春前一天报春的习俗,当日,鼓乐仪仗队担任引导,两人装扮成农民模样,身上贴一个古体的“春”字,分饰春官、春吏,带着一对童男、童女,沿街高喊“春来了”。 杜洋 摄

## 旅途中的年味

□ 许庭杨

每到年关,特别是除夕前几天,随着人们迎接新年的忙碌一天紧过一天,年味也越来越浓。然而我觉得,年味不在于家里备办了多少年货,大街上挂了多少灯笼,门上贴了多少对联,让我真正感受到年味的,是外出求学的学子回来,在外打工的游子回家了。大街上一下子多了一些生面孔,多了些普通话,特别是成群结伴,三三两两打工回来的人。他们的行色匆匆,他们的疲惫、焦急和欣喜的神情,带给我特别的年味。

在车站,候车室里挤满了从广东、浙江、上海、北京等地打工回乡的人,老的、少的、男的、女的,有的拖家带口,有的夫妻、有的兄妹、有的好友结伴而行。不知他们怎么买到的票,挤上车,经过几天、几十小时的长途奔波,终于回到家乡的县城,可以松一口气了,终于可以放心地

小憩一会儿了。

候车室的地上堆满了大包小袋,都鼓鼓胀胀的,装满了从远方带回来的礼物和带给村里亲人的欣喜,行李上沾满了异地的泥土、污渍。有的人坐在行李上,有的人铺张报纸或放本杂志坐在地上,也有的人靠着行李就睡着了。

售票窗口排着长队,有人想插队,被人喝止;有的请人代买车票,未能成功。而在检票口,人们也挤得很紧,一点一点往前挪动。进了检票口,就涌向自己要乘坐的车,有些女人们力气小,带的东西多,只好待在车门口等人们上完了,才最后慢慢上去。

在车上,乘客多是打工回来的青年男女。他们穿着花红柳绿,有些人的头发黄红深浅不一,说话时本地方言中偶尔还是会带出一些粤味、浙味,脸上沾满风尘,神情有些疲惫。车开出站一会儿,许多人就坐在座椅上睡着了。由于旅途劳顿,长时间奔波,他们的衣服上有汗渍、有泥

土,不管是西服还是夹克都皱巴巴的,但这些都挡不住他们疲惫神情中透出来的掩不住的光彩,终于可以回家了。

在家乡的乡场上,每到赶场天,就会看到满街都是打工回来的青年男女,有时髦的女青年和她在老家的男友或丈夫一道赶场,有的时尚男子和他在老家的女友或妻子一道购物,从衣着、头发上看,可以感受到巨大的反差。

打工回来的人,是乡村的一道奇异的风景,他们走到每位亲友家,都会重复叙述着在外的见闻,他们的言行举止与乡村的色调格格不入,可能不再习惯乡村的偏远、贫困和山高水深,也不再习惯乡村的玉米、水稻、猪、牛、羊,但他们每到年关,会忘记在乡村的所有不习惯,蜂拥回到乡村。因为,年在老家、在故土。所以,现在的年味,更多的体现在行色匆匆的返乡人的身上;真正的年味,蕴含在回归故乡的人的旅途中、神情里。

## 难忘的手写春联

□ 冯硕

每年春年前,人们总能看到一版版印制精美的春联,镶着金边,镀着金粉,精致华美,无论内容还是工艺都无可挑剔。但总感觉少了一点儿什么,就像超市里卖的饺子,虽然可口,却远不及家人包的饺子亲切、温馨。

过年贴春联,是自古相沿的习俗,大红春联一上墙,年的喜气就出来了。小时候在农村,对贴春联非常重视,院里每间房的门口、窗户以及院墙、大门上都要贴春联,贴得好不好可与一年的福运大有关,马虎不得。春联不仅象征着春节的喜悦,而且是各家各户的脸面,谁家春联上的字美、词句工整,谁家就更有面子。我们家的春联都是爷爷写的,他是一名小学教师,毛笔字写得很好,行楷隶篆各

种字体样样拿得出手,还要代写左邻右舍的春联。爷爷对每户人家的所需了然于胸,一边裁纸一边就计划出来是哪个房间用的,我和父亲则在一旁负责研墨。

爷爷通常先写邻居家的,最后才是自家的。他根据对联的字数,先将红纸对折几下,展开,平铺在炕桌上,纸上便有了大小一致的方块折痕,并将两个镇尺压于纸面。记得当时写的春联,有一部分是从书刊上抄写的现成联,譬如“大门外青山绿水,草堂内福寿康宁”、“瑞雪兆丰年,神州万户春”、“书香门第春常在,忠厚人家传家远”等。有一部分则是根据具体情况自己现编现写的,如有的人家是做生意的,就写上“日进斗金、财源滚滚”;有的人家老人高寿,就写“福如东海、寿比南山”,反正是怎么喜欢怎么来,不外乎幸福、健康、平安之类的内容。



虎跃神州 春临盛世

张华夏 作

文化快讯

## 蓝田新街遗址发现早期“砖”类建材

本报讯(闻文)陕西省考古研究院去年对西安蓝田新街仰韶文化遗址考古发掘时,发现几件极为特别的陶器,初步判断这几件器物可能与“砖”类建筑材料有关。有关专家称,“砖”类建材的发现与确定,为探寻中国砖的起源提供了重要线索。

新街遗址位于西安市蓝田县华胥镇和灞桥区泾阳村。据推断,新街遗址可能是仰韶文化晚期浐灞流域一处规模大、等级高的中心聚落,距今约5000余年。据介绍,这一发现的考古收获是,考古人员在灰坑内出土的一块残碎陶器极为特别,呈平面直角板状,厚3厘米,细腻红陶质,制作精良,一面磨光,另一面为原始涩面,并保留草拌泥粘痕。其他灰坑内也有类似器物的发现,这几件器物初步判断可能与“砖”这类建筑材料有关。

据了解,中国最早的砖通常认为出现于先周时期,距今大约3000多年。2004年,考古工作者在陕西岐山周公庙遗址凤凰山南麓的西周贵族大墓群考古现场,发现了先周时期的空心砖、条砖和板瓦,将中国用砖历史推前了800年。专家表示,此次“砖”类建材的发现与确定,有望继续改写中国建筑材料用砖史年限。

## 沉香艺术馆落户天津

本报讯(朱文英)中国首家沉香艺术博物馆日前落户天津。随着沉香艺术文化周活动的火热进行,天津沉香艺术博物馆也更为人们所熟知。与此同时,为期6天的沉香艺术文化周活动在中国首家沉香艺术博物馆举行。

沉香艺术博物馆坐落于天津市和平区五大道,占地面积200余平方米,馆藏各类沉香香品206件。馆内展览以郑尧锦沉香艺术雕刻作品为主。据介绍,沉香并不是一种原生有香味的木材,而是沉香树在特定条件下的一种结晶。沉香树在遭受到雷击、风折、虫害等各种伤害后,某些伤口由于在开放期感染真菌,难以真正愈合,真菌和树脂液发生化学变化所产生的物质即为沉香。由其密度、产地的不同而划分等级,其中以越南的沉香为最好。沉香树在开始结香之后,会有一个漫长的生长期,一块优质的沉香需要生长到数百年甚至上千年。结了香的树在生命结束后,被掩埋在地下经过千百年变质,称为熟香,非常稀有珍贵。通常按克出售,价比黄金。

## 中国邮票拍卖会成交喜人

本报讯(文辉)中国邮票成交价屡破纪录。号称最大型的中国邮票拍卖会日前在香港闭幕,1800多项来自中国内地、香港等地的珍贵邮票及实寄封片,总成交金额近5700万港元,打破香港邮票拍卖史上的最高纪录,远超原来总估值的4500万元。

其中,中国十大珍邮“文五珍”系列备受瞩目,尤以“无产阶级文化大革命的全面胜利万岁”邮票最稀世,最终以“天价”667万港元成交,创下中国邮票史上单一珍邮的世界拍卖纪录。

这次推出的中国邮票,以近年大热的“文革”系列邮票最为注目,这系列总估值逾1700万港元,包括了反映红年代的“文五珍”(一套5张)邮票,当中一张“无产阶级文化大革命的全面胜利”邮票(简称“全面胜利”),拍卖前估价连佣金500万至600万元,拍卖会上最终以667万港元,刷新中国单一邮珍的世界纪录。

## 《孔子》上映带热国学华简

本报讯(刘逸)华简,即中华竹简。随着鸿篇历史巨制《孔子》的上映,这个记载并传承了国学精髓文化的功勋载体也随之走红起来。

在《孔子》如期上映后,一种极具古典文化韵味的特别产品的销售展台也在影院内搭了起来,其主卖的产品便是《论语》、《道德经》等国学华简书。展台前浏览咨询的消费者络绎不绝。借助《孔子》电影搭台,让自己的文化产品“唱戏”,商家敏锐的商业嗅觉不免让人赞叹。

据华简销售方上海历思实业负责人表示:“近年来关注并喜爱国学的人越来越多,《孔子》的上映可以说是学习国学文化热情的一次集中释放。对于热爱国学的人而言,华简无疑是最佳的文化纽带,既能营造出国学学习的古典意境,也能让人深刻感受到国学文化的来之不易。”

据了解,相比于当年的艰辛,现代华简的制作工艺更为精湛纯熟,可以采用优质的楠竹材料,并应用精细的激光雕刻技术,来清晰地还原当年的文字面貌。同时,现代华简经高温蒸汽灭菌、防蛀、紫外线烘烤等工艺流程的处理后,也更容易保存传阅并更具时代艺术气息。



图为老舍茶馆的几位师傅用滇红(红茶)、大佛龙井(绿茶)、普洱茶(黑茶)、台湾冻顶(青茶)、君山银针(黄茶)和福鼎大白茶(白茶)六种茶叶共同拼制成了一幅大幅的奥运五环旗。 本报记者 王嘉 摄

本版责任编辑 丁莹 电子邮箱:zlbzjxw@126.com 电话:010-84649540

sina 新浪财经 http://finance.sina.com 新浪网与中国质量新闻网 共同搭建投诉专栏